

# SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU

2021

Koçtaş



# İçindekiler

Raporumuz Hakkında	3
<b>PAYDAŞLARIMIZA MESAJLARIMIZ</b>	<b>4</b>
CEO'nun Mesajı	5
<b>KURUMSAL PROFİLİMİZ</b>	<b>7</b>
Vizyon, Misyon ve Değerlerimiz	8
Rakamlarla Koçtaş 2021	9
Kilometre Taşlarımız	10
Ortaklık Yapısı ve Hissedarlar	11
Ürünlerimiz ve Hizmetlerimiz	13
<b>KÜRESEL ve SEKTÖREL TRENDLER</b>	<b>15</b>
Trendler, Değişen Tüketici Davranışları ve Koçtaş	16
<b>STRATEJİ ve YÖNETİM</b>	<b>19</b>
Kurumsal Yönetim	20
İç Denetim ve Risk Yönetimi	20
İş Etiği ve Uyum	22
Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele	22
Sürdürülebilirlik Yönetimi	23
Sürdürülebilirlik Önceliklerimiz	27

<b>ÇALIŞANLAR</b>	<b>28</b>
İş Sağlığı ve Güvenliği	29
İstihdam ve Çalışma Koşulları	30
Fırsat Eşitliği ve Çeşitlilik	34
İnsan Hakları Değerlendirmeleri	35
<b>MÜŞTERİLER</b>	<b>36</b>
Ürün Güvenliği	37
Dijital Güvenlik ve Gizlilik	38
<b>ÇEVRE ve TOPLUM</b>	<b>41</b>
Enerji Yönetimi	42
Afetlere Hazırlık ve Müdahale	44
<b>EKLER</b>	<b>45</b>
Üyelikler	46
Ödüller	47
Kurumsal Politikalar	48
Çevresel Performans Göstergeleri	49
Sosyal Performans Göstergeleri	50
GRI İçerik İndeksi	56
İletişim	60

# Raporumuz Hakkında

Koçtaş'ın 2021 yılı ekonomik, çevresel ve sosyal performansını, bu ilk sürdürülebilirlik raporumuz aracılığıyla paydaşlarımızla paylaşıyoruz. Bu sayede paydaşlarımıza faaliyetlerimiz sonucunda ortaya çıkan etkilerimizi ve bu etkilerin yönetimi konusunda attığımız ölçme, izleme ve iyileştirme adımlarımızı değerlendirmeleri için imkân sunuyoruz.

## Kapsamı ve Konuların Sınırları

Bu raporda yer alan bilgiler, Koçtaş'ın 1 Ocak 2021 – 31 Aralık 2021 tarihleri arasındaki faaliyetlerini kapsıyor. Trendlerin takibi açısından 2019 ve 2020 verilerine de yer veriyoruz. Rapor içeriğini belirleme sürecimize ek olarak önemli başlıkların raporlama sınırlarını bu raporun **Sürdürülebilirlik Önceliklerimiz** bölümünde açıklıyoruz. Sürdürülebilirlik matrisimize dâhil ettiğimiz konularımızın tamamı hiçbir kısıtlama olmadan tüm faaliyetlerimiz için geçerlidir. Ürünlerimizi temin ettiğimiz tedarikçilerimizin ve alt işverenlerimizin de öncelikli konularımız kapsamında etkileri mevcuttur. Bu etkilerin yönetimi ile ilgili detaylı bilgilere bu raporun **Ürün Güvenliği** başlığı altında yer veriyoruz.

## İlkeler

Raporumuz **GRI Standartları** Temel seçeneğine uyumlu olarak hazırlandı. Stratejik sürdürülebilirlik konularımızı belirlerken, GRI'nin önemlilik, paydaş katılımı, sürdürülebilirlik kapsamı ve bütünlük prensiplerini dikkate aldık.

Raporumuzu hazırlarken **Uluslararası Finans Kurumu IFC**'nin ve **Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası EBRD**'nin proje finansmanındaki sosyal ve çevresel riskleri belirlemek, değerlendirmek ve yönetmek için oluşturduğu çevresel sosyal sürdürülebilirlik performans standartlarını dikkate aldık.

## Gelecek Raporumuz

Yıllık olarak yayınlamayı planladığımız sürdürülebilirlik raporlarımızın ikincisini 2023 yılında yayınlamayı hedefliyoruz.

### Metin



Rapor boyunca yandaki gibi altı çizgili metinlere tıklayarak konuyla ilgili linke gidebilirsiniz.

Her sayfa üzerinde bulunan navigasyon menüsü aracılığıyla tüm rapor içinde istediğiniz bölümlere geçiş yapabilirsiniz.

İçindekiler sayfasının tümüne, ilgili başlıklara yönlendirmek üzere bağlantılar eklenmiştir. Raporun içindekiler sayfasından gitmek istediğiniz başlığa tıklayarak doğrudan geçiş yapabilirsiniz.

Her sayfada alt köşede bulunan oklar aracılığıyla bir önceki veya bir sonraki sayfaya geçiş yapabilirsiniz.



# PAYDAŞLARIMIZA MESAJLARIMIZ

Koçtaş olarak, Türkiye ve çevresindeki ülkelerde, dünya standartlarında ev geliştirme perakendeciliği yapan lider kuruluş olma vizyonumuzla hareket ederken, öngörülü bir şekilde aldığımız önlemler, teknolojiye yaptığımız yatırım, cesur hedeflerimiz ve bu hedefler doğrultusunda attığımız adımlarla sektördeki lider pozisyonumuzu koruyoruz.



# CEO'nun Mesajı



**Devrim Kılıçoğlu**  
Genel Müdür

**İklimsel ve çevresel değişimlerin de etkisiyle, üzerinde yaşadığımız gezegenin sınırlı kaynakları yavaş yavaş tükenme noktasına doğru gidiyor. Gelecek nesillere mutlu yarınlar bırakabilmemiz için hem bireylere hem de kurumsal yapılara büyük sorumluluklar düşüyor. Biz de bu sorumluluğumuzun farkında olarak, sosyal, ekonomik ve çevresel anlamda bilinçli faaliyetler yürütüyoruz.**

Değerli Paydaşlarımız,

Geçtiğimiz yıllarda tüm diğer sektörler gibi ev geliştirme perakendeciliği sektörü de pandemi sürecini deneyimledi. İlk defa yaşadığımız küresel salgın tüketici davranışlarını ve tüketim kalıplarını alışveriş yapma şekilleri ile birlikte yeniden tanımladı. Salgın ile birlikte davranış şekilleri belirsiz bir biçimde değişirken alışveriş yöntemleri de önemli ölçüde çevrim içi araçlara kaydı. Çevrim içi alışveriş yapan kişilerin toplam nüfustaki oranı 2020'den 2021'e geçildiğinde %4 oranında arttı.

Gerek bu yönelim gerekse teknolojiadaki gelişmeler dijital dönüşümü, dolayısıyla da inovasyonu ön plana çıkardı. Yüz yüze alışverişedönentüketiciiletemasıazaltan, stok ve işgücü yönetimini maliyet etkin hale getiren akıllı mağaza uygulamaları gündeme geldi. Artık tüketicilerin yüz yüze perakende tercihlerinde temassız alışveriş öne çıkmaya başlıyor, fiziki ödemenin olmadığı, insansız ancak yüz yüze gerçekleşen alışveriş türü gittikçe yaygın hale geliyor.

Özellikle elektronik ticaret, uzaktan ödeme sistemleri ve çeşitlenen pek çok diğer uygulamayla birlikte ürün ve hizmetlere erişimin kolay ve hızlı hale geldiği sektörün gündeminde sırada yeşil dönüşüm yer alıyor. Öte yandan, özellikle yeni neslin sosyal ve çevresel odaklı tüketim talebi sektörü bu konuda

da rekabetçi ve yenilikçi olmaya zorluyor. Tedarikten teslimata kadar tüm aşamaları kapsamaması beklenen bu yenilikçi yaklaşımlar sürdürülebilirlik odaklı rekabetçi perakendeciliği beraberinde getiriyor.

Koçtaş olarak tüm bu gelişmeler ışığında, Türkiye ve çevresindeki ülkelerde, dünya standartlarında ev geliştirme perakendeciliği yapan lider kuruluş olma vizyonumuzla hareket ederken, öngörülü bir şekilde aldığımız önlemler, teknolojiye yaptığımız yatırım, cesur hedeflerimiz ve bu hedefler doğrultusunda attığımız adımlarla sektördeki lider pozisyonumuzu koruyoruz.

Pandemi döneminde ortaya çıkan kriz sürecini,proaktifbirşekildeyöneterek tüm iş yapış biçimlerimizi yeniden düzenledik. Pandeminin başındaki kapanmalarla gelen belirsizlik döneminde araştırmalara ağırlık vererek, çalışanlarımızla pek çok çalıştay gerçekleştirdik. Bu çalıştaylarda iddialı hedefler koyarak, çoklu kanalların tamamında büyüme kararı aldık ve o dönemde belirlenen inisiyatiflerin büyük çoğunluğunu hayata geçirdik. Ev geliştirme perakendeciliği alanında Türkiye'nin 43 ilinde 41 Koçtaş ve 185 Koçtaş Fix olmak üzere toplam 226 mağazamız ve dijital kanallarımızla yaşamın olduğu her yeri geliştirmek ve güzelleştirmek için gerekli tüm ihtiyaçları

ve önerileri tek çatı altında toplayan bir çözüm merkezi konumunda olan Koçtaş olarak, 2021 yılında sektördeki liderliğimizi pandemiye rağmen güçlendirerek sürdürdük ve sektörün en yüksek mağaza sayısına sahip şirket konumuna yükseldik.

Pandemi döneminde tüketicilerin fiyat-performans odaklı alışveriş beklentilerini karşılama hedefiyle, "Koçtaş Basic" özel markalı ürünlerimizi hayata geçirdik. Tüm kanallarda satışını yaptığımız bu ürün grubunun önümüzdeki dönemde payının artacağını öngörüyoruz.

Pandeminin başından bu yana, mağazalarımızda çok hızlı şekilde ve büyük bir titizlikle devreye aldığımız uluslararası standartlardaki tedbirler ile yapı market sektöründe Türk Standartları Enstitüsü tarafından hazırlanan "Güvenli Hizmet Sertifikasını" almaya hak kazanan ilk şirket olduk.

Sektör internet ve bilişim teknolojisinin gelişimiyle birlikte dijital dönüşümünü de yaşamaya başladı. Koçtaş olarak kendi Ar-Ge merkezimizde hayata geçirdiğimiz proje ve uygulamalarla müşteri, çalışan ve paydaş deneyimini en üst seviyede tutmaya devam ettik. İnsan kaynağımızın dijital ve veri analitiği yetkinliklerini artırma ve sistem altyapısında geliştirmeler yaparak, çoklu kanal stratejisinde müşteri deneyimini mükemmelleştirme yolunda proje ve uygulamaları hayata geçirmeyi amaçlıyoruz. Önümüzdeki dönemde tüm satış kanallarımızda iddialı

büyümemizi sürdürmeyi hedeflerken dijital satışlarımızın toplamdaki payını yükseltmeye odaklanacağız.

Son yıllarda hepimiz sürdürülebilirlik kavramına aşinayız. İklimsel ve çevresel değişimlerin de etkisiyle, üzerinde yaşadığımız gezegenin sınırlı kaynakları yavaş yavaş tükenme noktasına doğru gidiyor. Gelecek nesillere mutlu yarınlar bırakabilmemiz için hem bireylere hem de kurumsal yapılara büyük sorumluluklar düşüyor. Biz de bu sorumluluğumuzun farkında olarak, sosyal, ekonomik ve çevresel anlamda bilinçli faaliyetler yürütüyoruz.

Hissedarlarımız Koç Holding ve Kingfisher ile birlikte sürdürülebilirlik kapsamındaki çalışmalarımıza öncelik veriyoruz. Koç Holding'in başlattığı, 2050 yılına kadar "karbon nötr" olma hedefini ortaya koyan "Karbon Dönüşüm Programı" çerçevesinde biz de Koçtaş olarak kendi üzerimize düşen görevi biliyor, emisyon kaynaklı faaliyetlerimizi sınırlandırmayı, çevreye ve iklime dair somut katkılar sunmayı amaçlıyoruz. Uzun soluklu bu yolculuğumuza, Koçtaş içerisinde Sürdürülebilirlik Komitesi'ni oluşturarak başladık. Sürdürülebilirlik Komitesi'nin düzenli olarak hazırlayacağı ve ilkinin bu yıl yayınladığımız Sürdürülebilirlik Raporları ile faaliyetlerimize dair hızlı ve gerçekçi aksiyon planlarını hayata geçirecek, iklim ve çevre politikalarını anlık olarak takip eden güncel ve gerçekçi adımlar atacağız.

Her konuda çalışanlarını geliştirmeye ve onlara katkı sunmaya öncelik veren bir şirket olarak Koçtaş'ta enerji tüketimi, atık yönetimi gibi konularda düzenlediğimiz eğitimlerle sürdürülebilirlik konusunda da çalışanlarımızda farkındalık yaratıyoruz. 2021 yılında çalışanlarımıza çevre konusunda toplam 3.843 saat eğitim sağladık.

Tüm paydaşlarımızla yarınlar doğru atacağımız büyük adımlardan dolayı son derece heyecanlı ve mutluyum. Tüm sürdürülebilirlik çalışmalarımıza bizzat katkıda bulunmak için sabırsızlanıyorum. Her zaman yaptığımız gibi, hep birlikte çalışacak, gelecek nesillere olan büyük sorumluluğumuzu yerine getirmek için beraber başaracağız.

Saygılarımla

**Devrim Kılıçoğlu**  
**Genel Müdür**



# KURUMSAL PROFİLİMİZ

Yapı market sektöründe, Türk Standartları Enstitüsü tarafından verilen Güvenli Hizmet Belgesi'ni alan ilk şirket olan Koçtaş, sektörde en çok tercih edilen ve güvenilen şirket konumuna ulaştı.





# Vizyon, Misyon ve Değerlerimiz

## Vizyonumuz

Türkiye ve çevresindeki ülkelerde, dünya standartlarında ev geliştirme perakendeciliği yapan lider kuruluş olmak.

## Misyonumuz

Yaşamın olduğu her yeri geliştirmek ve güzelleştirmek için varız.

## Temel Amacımız

İnsanların evlerini geliştirerek yaşam standartlarını yükseltmeleri için fikirler ve çözümler sağlamak.

## Temel Değerlerimiz

### Müşteri Odaklı Olmak

- [1] Müşteri için iyi ve doğru olana yönelik çalışmak
- [2] Sadelik
- [3] Samimiyet
- [4] Tutarlılık

### Değer Yaratmak

- [1] Etkinlik ve Verimlilik
- [2] Dürüstlük - Güvenilirlik
- [3] İnsanlara ve Çevreye Saygı

### Birlikte Başarmak

- [1] Takım Ruhu
- [2] İçtenlik ve Açıklık
- [3] Yaratıcılık
- [4] Sürekli Gelişim



# Rakamlarla Koçtaş 2021

## EKONOMİK

**11 milyon+** Koçtaş Kartlı Müşteri Sayısı

**20 Bin+** offline

**30 Bin+** online

Sunduğumuz Ürün Sayısı

**2,84 Milyar TL** Toplam Satış Gelirleri

**2.454** Toplam Tedarikçi Sayısı

**43** İlde Toplam **226** Mağaza

**41** Koçtaş Mağazası

**185** Koçtaş Fix Mağazası

## ÇEVRESEL

**3.843 Saat**

**1.232 Kişi**

Çevre ve Sürdürülebilirlik Eğitimleri

## SOSYAL

**2.998 Kişi** Çalışanlarımız

**%14** Üst Düzey Kadın Yönetici Oranı

**%33** Üst ve Orta Düzey Kadın Yönetici Oranı

**%29** Kadın Çalışan Oranı

**%40** Ar-Ge Birimindeki Kadın Çalışan Oranı

**21,5** Kadın

**20,8** Erkek

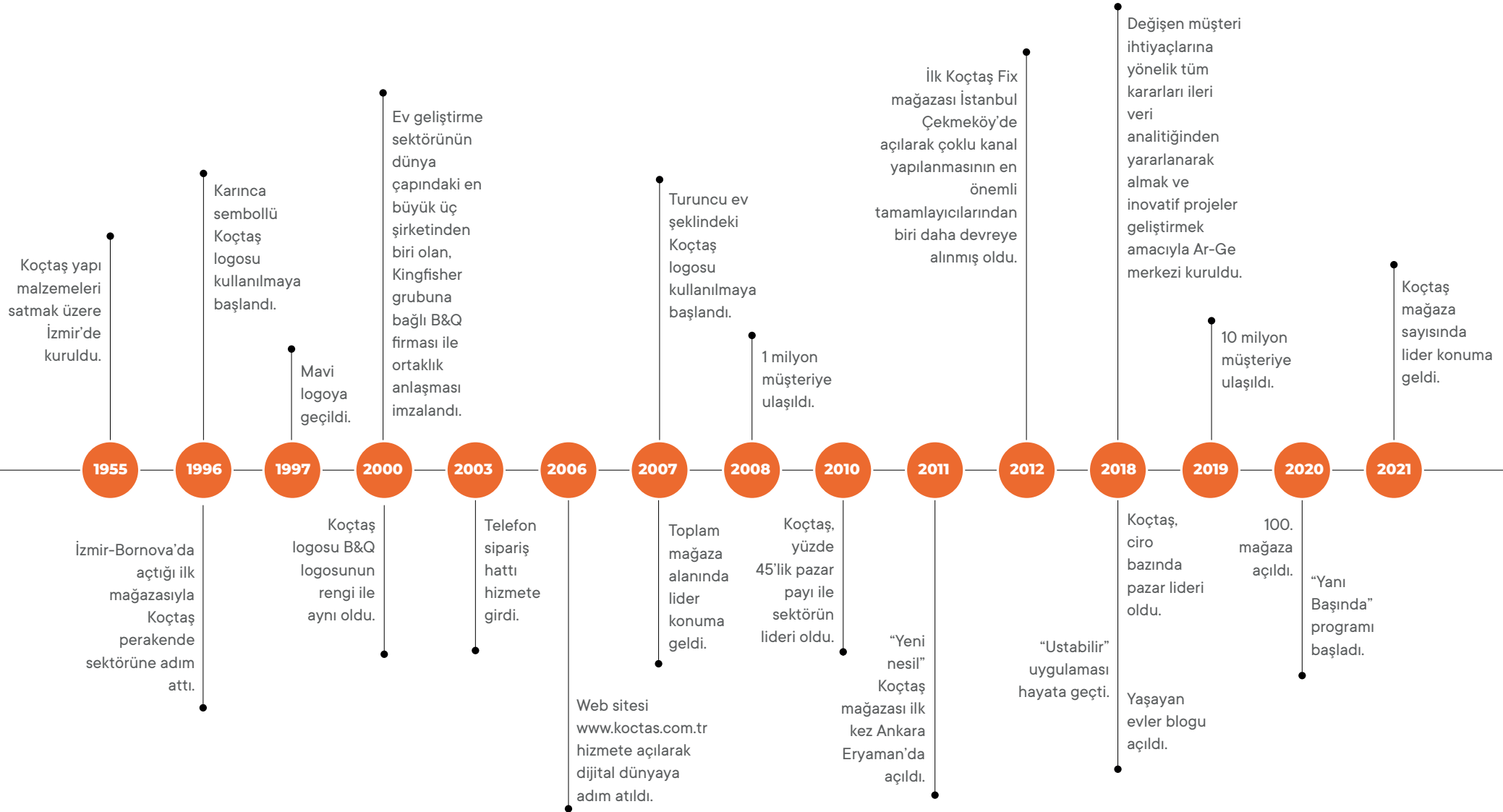
Cinsiyete Göre Ortalama Eğitim Saati

**69.625**

Toplam Eğitim Saati

**9** Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı onaylı Ar-Ge Projeleri Sayısı

# Kilometre Taşlarımız





# Ortaklık Yapısı ve Hissedarlar

## KOÇ HOLDİNG

1926'dan günümüze, 100 yıla yaklaşan yolculuğu boyunca Türkiye'nin sanayileşmesinden küreselleşmesine kadar pek çok atılımında sorumluluk olarak rakiplerinden ayrılmayı başaran Koç Holding, her zaman ilklerin öncüsü oldu. Türkiye'de ilk anonim şirketin kurulması, ilk endüstriyel girişim, ilk uluslararası ortaklık, ilk halka arz gibi pek çok ilke imza attı.

Koç Topluluğu cirosu ve ihracatının yanı sıra, Borsa İstanbul'dan aldığı pay, ödediği vergiler ve yarattığı istihdam ile Türkiye'nin en büyük şirketler topluluğudur. Enerji, finans, dayanıklı tüketim, otomotiv ve diğer sektörlerdeki şirketleriyle Türk ekonomisinin itici gücü konumundadır. Koç Holding 2021 yılı itibarıyla dünyanın 273'üncü büyük şirkettir.

**105.000'in** üzerinde çalışan

**12,5 milyon** müşteri

**11.000 bayi** ve satış sonrası hizmet noktası

**150** ülkeye ihracat

**%7** Türkiye'deki özel sektör Ar-Ge harcamalarındaki payı

**%7** Türkiye'nin toplam ihracatındaki payı

Gelirleri toplamı Türkiye'nin GSYİH'sinin **%8'i**

Borsa İstanbul 100 Endeksi'nin **%21'i**

**80** yurt dışı üretim tesisi ve pazarlama/satış şirketi

[www.koc.com.tr](http://www.koc.com.tr)

## KINGFISHER

1980'li yıllarda kurulan ve uluslararası ev geliştirme perakendeciliği alanında bir dev haline gelen Kingfisher, aralarında İngiltere, Fransa, Türkiye, İrlanda, İspanya ve Polonya'nın da bulunduğu toplam altı ülkede faaliyet gösteriyor.

Kuruluş, büyüklükleri 5 bin ilâ 14 bin m<sup>2</sup> arasında değişen 850'yi aşkın mağazasında, 45 binden fazla ürün çeşidi ile haftada yaklaşık 6 milyon müşteriye hizmet sunuyor.

Kingfisher Şirketler Topluluğu'nun markaları B&Q, Castorama, Brico Dépot ve Screwfix'tir.

**8** ülkede

**82.000** çalışan

**65** ülkede

**3.100+** Tedarikçi

**Pazarlar ve Mağazalar**

İngiltere ve İrlanda 1.102

Fransa 216

Polonya 90

Romanya 35

Portekiz 3

İspanya 28

Türkiye 226

[www.kingfisher.com](http://www.kingfisher.com)

Ortaklık Yapısı		
Pay Sahibi Adı	Pay Oranı (%)	Pay Tutarı (TL)
Koç Holding A.Ş.	37,13	10.917.600
Paddington Investments Ireland Ltd	49,77	14.631.800
Koç Yapı Malzemeleri Tic. A.Ş.	12,76	3.750.000
B&Q Limited	0,15	45.500
Temel Ticaret ve Yatırım A.Ş.	0,08	24.300
Kingfisher Investments	0,08	22.700
Demir Export A.Ş.	0,03	8.100

## Koç Holding'in Sürdürülebilirlik Stratejisi: "Geleceğe. Birlikte"

Koç Holding'in Manifestosu, "**Geleceğe. Birlikte**", Koç Topluluğu'nun sürdürülebilir, kârlı büyüme yaklaşımıdır. Birlikte ilerlemenin çerçevesini çizer ve iş ortaklarından aldığı güçle dönüşümü gerçekleştirebilmesini sağlar.

Geleceğimizi, ülkemizin ve yaşadığımız ve çalıştığımız dünyanın geleceğinden ayrı düşünemeyeceğimizin bilinci ile hareket eden **Koç Holding'in, bu stratejisinin dört ana eksenini** bulunuyor:

- İş için. Birlikte
- İnsan için. Birlikte
- Dünya için. Birlikte
- Toplum için. Birlikte

Birbiriyle bağlantılı olan bu dört eksenin her biri eşit öneme sahip ve Koç Holding'in sürdürülebilirlik alanındaki çalışmalarının temelini oluşturuyor.

### Koç Holding Sürdürülebilirlik Raporu 2021

## KingFisher'in Sürdürülebilirlik Stratejisi:

KingFisher, 25 yılı aşkın bir süre önce yayınlanan ilk sorumlu kereste tedariki politikası ile başlayan süreçte, net pozitif taahhütleriyle ve döngüsel ekonomi kapsamındaki savunuculuğuyla sorumlu iş konularında liderlik yapıyor.

Toplumun karşı karşıya olduğu en büyük zorluklardan bazılarında olumlu bir değişiklik yaratmaya en çok yardımcı olabileceğine inandığı konuları belirleyen **Kingfisher'in, dört temel sorumlu işletme önceliği** bulunuyor.

- İş Arkadaşları: Daha kapsayıcı bir şirket olmak
- Gezegen: Orman pozitif olmak ve iklim değişikliğiyle mücadeleye yardımcı olmak
- Müşteriler: Daha yeşil, daha sağlıklı evlerin uygun fiyatlı olmasına yardımcı olmak
- Toplum: Kötü konutları düzeltmek için mücadele etmek

### KingFisher Responsible Business Report 2021-22



# Ürünlerimiz ve Hizmetlerimiz

Yaşam alanları için tüm ihtiyaçları tek adreste sunan ve en iyi ürünleri, en uygun fiyatlarla tüketiciyle buluşturan Koçtaş olarak, 2021 yılında ev geliştirme sektöründeki liderliğimizi güçlendirerek sürdürdük ve sektörde en çok mağazası bulunan şirket konumuna yükseldik.

Big Box ismini verdiğimiz yüksek hacimli mağazalarımızın yanı sıra mahallelerde konumlandığımız Koçtaş Fix mağazaları ile koctas.com.tr ve Koçtaş mobil uygulamalarımız aracılığıyla Mobilya, Balkon ve Bahçe, Isıtma ve Soğutma, Banyo, Mutfak, Dekorasyon ve Ev Gereçleri, Aydınlatma ve Elektrik, Ahşap ve İnşaat, Hırdavat El Aletleri ve Oto, Elektrikli El Aletleri, Beyaz Eşya, Yeni Ürünler kategorilerinde on binlerce ürünü müsterilerimize ulaştırıyoruz.

Koçtaş Fix mağazalarımızda müsterilerimizin hızlı sipariş ekranlarımızda bulabilecekleri yürüme bandından oto lastiğe, mobilyadan elektrikli el aletlerine kadar 100 bine yakın ürünü teslim edebiliyoruz. Aynı zamanda Koçtaş Fix mağazalarımızla nakliye, montaj gibi tüm satış sonrası hizmetler ve toptan satışlar konusunda müsterilerimize kolaylık sağlıyoruz.

## Koçtaş Basic

Koçtaş olarak, 2021'de özel markamız (private label) 'Koçtaş Basic'i hayata geçirdik ve müsterilerimizle buluşturduk. Banyo, batarya, tesisat, aksesuar, ampul, temizlik ürünleri, inşaat kimyasalları gibi toplam 6 kategoride 45 ürün sunduğumuz 'Koçtaş Basic' ile tüketicilerin fiyat- performans odaklı alışveriş beklentilerini Koçtaş güvencesiyle karşılamaya başladık. Koçtaş Basic markalı ürünlerimize tüm mağazalarımızdan ve dijital kanallarımızdan ulaşmak mümkün.

### Koçtaş Ticari Gruptan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Mert Kesimer

"Özellikle pandemi döneminde müsterilerimiz online alışverişe yöneldi. Bu noktada biz de Koçtaş olarak müşteri deneyimi, dijitalleşme, tedarik zinciri, lojistik ağı ve verimlilik çalışmalarımıza ve yatırımlarımıza hız verdik. Bu dönemde kargo ve lojistik hizmetleri hiç olmadığı kadar önemli hale geldi. Müşteri odaklı yaklaşımımızla hızlı ve sorunsuz teslimat yapmak için DHL Supply Chain ile dağıtım iş birliğine başladık ve 'Koçtaş Kapımda' uygulamasını devreye aldık. Artık dijital kanallarımızdan satılan tüm ürünlerin teslimatı 'Koçtaş Kapımda' ile gerçekleşiyor. Bu uygulamayla teslimat performansımızı yüzde 100'e ulaştırmayı hedefliyoruz."



## KOÇTAŞ VE DHL İŞ BİRLİĞİ İLE HIZLI TESLİMAT 'KOÇTAŞ KAPIMDA'

2021'de, online alışverişlerde teslimat performansını yüzde 100'e ulaştırmak için DHL Supply Chain ile dağıtım iş birliğine giderek 'Koçtaş Kapımda' uygulamasını hayata geçirdik. Koçtaş'ın dijital kanallarından yapılan tüm alışverişlerin teslimatının hızlı ve sorunsuz bir şekilde gerçekleştirildiği "Koçtaş Kapımda" ile şimdilik İstanbul, Ankara, İzmir, Bursa, Muğla, Antalya ve İzmit'te hizmet veriyoruz.



## KOÇTAŞ VE GULF SİGORTA İŞ BİRLİĞİ İLE EK GARANTİ SİGORTA HİZMETİ

Satın aldıkları ürünleri daha uzun yıllar güvenle kullanmak isteyen müsterilerimiz için Gulf Sigorta ile iş birliğine giderek garanti kapsamını genişlettik. Koçtaş olarak, yeni "Ek Garanti Sigorta Hizmeti" ile beyaz eşya, klima, vantilatör, küçük ev aletleri, su sebili, elektrikli ısıtıcılar ve kombi gibi ürünlerde garanti kapsamına ek olarak artı 3 yıla kadar garanti hizmeti sunuyoruz.





## Her Yıl Hizmetlerimizle 200.000'den Fazla Evi Güzelleştiriyoruz!

### “Ustabilir” Mobil Uygulaması

Koçtaş'ın hayata geçirdiği, müşteriler ile ustaları bir araya getiren platformu “Ustabilir”e bugüne kadar 35.000'den fazla usta, 170.000'den fazla müşteri kaydoldu. 2021 yılında Ustabilir bünyesinde hizmet veren usta sayısı yüzde 315, müşteri sayısı ise yüzde 191 oranında artış gösterdi.

### ÖDÜL

Ustabilir, IDC Dijital Dönüşüm Zirvesi'nde “Çoklu Kanal Deneyimi İnovasyonu” kategorisinde birincilik ödülünün,

Martech Awards'ta “Perakende Sektöründe En İyi Teknoloji Kullanımı” ödülünün sahibi oldu.



**USTAYA MI İHTİYACINIZ VAR?**  
USTA BULMAK İÇİN  
HEMEN TIKLAYIN!

[ustabilir.com](http://ustabilir.com)

USTABİLİR

KOÇTAŞ



**Kolayca Nakliye Alın!**

**Kolayca Montaj Alın!**

**Kolayca Antibakteriyel Hijyen Hizmeti Alın!**

**Kolayca Evde Destek Paketi Alın!**

2 YIL GARANTİLİ

2 YIL GARANTİLİ

2 YIL GARANTİLİ

2 YIL GARANTİLİ

KOÇTAŞ

KOÇTAŞ

KOÇTAŞ

KOÇTAŞ



# KÜRESEL VE SEKTÖREL TRENDLER

Perakende sektörü, nihai tüketici ile doğrudan temas eden ve tüketici davranışlarının sürdürülebilir bir gelecek ekseninde geliştirilebilmesi ve yeniden düzenlenebilmesi konusunda kritik role sahip bir sektör olarak öne çıkıyor. Salgın hastalıklar, afetler gibi toplumsal kriz dönemlerinde hayati hale gelen sektörün dayanıklılığının artırılması öncelikli önem arz ediyor.



# Trendler, Değişen Tüketici Davranışları ve Koçtaş

## Küresel Salgın

Küresel salgın tüketici davranışlarını ve tüketim kalıplarını alışveriş yapma şekilleri ile birlikte yeniden tanımladı. Hizmetler sektörünün yüksek bir paya sahip olduğu Türkiye için perakende sektörünün de bu dönüşüme oldukça hızlı bir biçimde uyum sağladığı görülüyor.

Salgın, davranış şekillerini belirsiz bir biçimde değiştirirken alışveriş yöntemlerini de önemli ölçüde çevrim içi araçlara kaydırıldı. Salgın sonrası normalleşme ile birlikte sektör ikili bir ayrımla karşı karşıya geldi. Yüz yüze alışverişe dönen ve tercihi bu yönde olan bir kesime karşın online alışverişi yerleşik bir davranış biçimi olarak benimseyen bir kesimin de ortaya çıktığı görülüyor.

## Koçtaş'ta Neler Yaptık?

- Pandemi döneminde ortaya çıkan kriz sürecini, proaktif bir şekilde yöneterek tüm iş yapış biçimlerimizi yeniden düzenledik.
- Çevik yönetim ile mağazalarımızın operasyonel modelini revize ettik, çalışan sayılarının yeni normale göre optimizasyonunu sağladık. Ayrıca, Koçtaş markalı ürünlerin ciro payının artırılması, ürün gamı optimizasyonu ve dijital mağazacılık çalışmalarına hız verdik.
- Koçtaş olarak pandeminin başındaki kapanmalarla gelen belirsizlik döneminde araştırmalara ağırlık vererek, çalışanlarımızla pek çok çalıştay gerçekleştirdik. Her kademedeki Koçtaş çalışanının geliştirdiği fikirler ile tüm süreçlerimizi Sıfır Bazlı Bütçeleme prensipleri doğrultusunda gözden geçirip "Koçtaş 2.0" adıyla kapsamlı bir proje başlattık. "Pandemi döneminde Koçtaş'ı sıfırdan kursaydık nasıl bir şirket kurardık?" sorusuna yanıt aradığımız proje ile iddialı hedefler koyarak, çoklu kanalların tamamında büyüme kararı aldık ve o dönemde belirlenen inisiyatiflerin büyük çoğunluğunu hayata geçirdik.
- Tüketicilerin fiyat-performans odaklı alışveriş beklentilerini karşılama hedefiyle, "Koçtaş Basic" özel markalı ürünlerimizin satışına tüm kanallar üzerinden başladık.





## Dijitalleşme

Sektör internet ve bilişim teknolojisinin gelişimiyle birlikte dijital dönüşümünü yaşamaya başladı. Dijitalleşme ile birlikte öne çıkan en önemli konu ise inovasyon oldu. Şirketler değişen tüketici davranışlarını ve kalıplarını inovatif yöntemlerle anlamaya gayret ederken yine inovatif hizmetlerle yönlendirmeye ve yönetmeye devam ediyor. Sektörün dinamik yapısı dijital dönüşüme yenilikçi yöntem ve araçlarla adaptasyon için önemli bir fırsat sunuyor.

Salgının dönüştürdüğü davranış biçimini dijitalleşme sürecinin bir ivmesi olarak kabul eden sektör, yüz yüze alışverişe dönen tüketici ile teması azaltan, stok ve iş gücü yönetimini maliyet etkin hale getiren akıllı mağaza uygulamaları ile alışveriş alışkanlıklarını yeniden şekillendiriyor. Tüketicilerin yüz yüze perakende tercihlerinde temassız alışveriş öne çıkmaya başlıyor, fiziki ödemenin olmadığı, insansız ancak yüz yüze gerçekleşen alışveriş türü gittikçe yaygın hale geliyor.

Özellikle elektronik ticaret, uzaktan ödeme sistemleri ve çeşitlenen pek çok diğer uygulamayla birlikte ürün ve hizmetlere erişimi kolay ve hızlı hale gelen sektörün gündemi için sırada yeşil dönüşüm yer alıyor.

%22

[2020]



%26

[2021]

Çevrim içi alışveriş yapan kişilerin toplam nüfustaki oranı 2020'den 2021'e geçildiğinde **%4** oranında arttı.

## Koçtaş'ta Neler Yaptık?

- Koçtaş olarak, uzun yıllardır dijital dönüşüme yaptığımız yatırımların sonuçlarını alıyoruz. Ar-Ge merkezimizde hayata geçirdiğimiz proje ve uygulamalarla müşteri, çalışan ve paydaş deneyimini en üst seviyede tutmaya devam ediyoruz.
- Ar-Ge merkezimizde geliştirilen, mağaza içerisinde mobil satış ve hızlı teslimat yapan, satış danışmanlarının kullandığı MİSS (Mağaza İçi Satış Sistemleri) platformunu, satış sonrası hizmetlerde kullanılan "MoNa" platformuyla entegre ederek, müşterilerimizin tüm ihtiyaçlarını tek bir sistem üzerinden karşılayabilir duruma geldik.
- Müşteri ve veri analitiği çalışmaları sonrasında, mağaza bazlı planogram (bir mağazanın ürün veya hizmetlerinin sergilenen görsel temsilleri) esasları uygulayarak 3.000 m<sup>2</sup> büyüklüğünde ilk "Medium Box" Koçtaş mağazamızı 2020 yılında Ankara'da açtık. Aynı formattaki bir diğer mağazamızı 2021 yılında Manisa'da hizmete sunduk.
- Fiziksel mağaza açılışları ile Türkiye'de gelişimimizi sürdürürken, ciddi bir büyüme yakaladığımız dijital kanallar ile ülkenin her yanına ulaştık. Mobil uygulamamız **koctas.com.tr** ve mağazalarımızdaki hızlı sipariş ekranları dâhil tüm dijital kanallardaki satışlarımız 2021 yılında önceki yıla oranla yüzde 67 arttı.

Koçtaş olarak hayata geçirdiğimiz, müşteriler ile ustaları bir araya getiren platformumuz "Ustabilir" ile ilgili 2021'in gelişmelerine yönelik detaylar raporumuzun **Ürünlerimiz ve Hizmetlerimiz** bölümünde yer alıyor.

## Yeşil Dönüşüm

Perakende sektörü dinamik yapısıyla dikkat çeken, nihai tüketici ile doğrudan irtibatla olan bir sektör olarak değişen tüketici davranışlarına cevap vermeye çalışırken tedarik zincirindeki çevresel etkiler açısından da öne çıkıyor. Sektördeki en önemli risk alanlarından biri yeşil badanalama (greenwashing) olarak ifade edilen yöntem. Çevre dostu ve sürdürülebilir olmayan ürünlerin, tam tersi yeşil ve temiz olarak pazarlanmasıyla tüketici yanıltılmaya çalışılsa da tüketicinin artan farkındalığı ve değişen tercihleri üreticilerden başlayarak tedarikçileri ve nihayet perakendecileri gerçek bir dönüşüme zorluyor.

Sektör için yeşil dönüşümle birlikte önemi çok daha belirgin hale gelen konuların başında ambalajlar ve onların geri dönüşümü geliyor. Özellikle elektronik ticaret kanallarıyla alınan ürünler, mevcut ambalajlarının sebep olduğu atıkla birlikte kargo ambalajlarının sebep olduğu atığı ve transfer sürecinin sebep olduğu karbon salımını da beraberinde getiriyor. Öte yandan, özellikle yeni neslin sosyal ve çevresel odaklı tüketim talebi sektörü bu konuda da rekabetçi ve yenilikçi olmaya zorluyor. Tedarikten teslimata kadar tüm aşamaları kapsamaması beklenen bu yenilikçi yaklaşımlar sürdürülebilirlik odaklı rekabetçi perakendeciliği beraberinde getiriyor.

## Koçtaş'ta Neler Yaptık?

Şirket olarak, sürdürülebilir şekilde mevcut kaynakların verimliliğini artırma, değişen müşteri ihtiyaçları, rekabet koşulları ve dijital dönüşüm esaslarına göre iş yapış şekillerini gözden geçirme ve geliştirme prensibini "Yalın SixSigma" yaklaşımı ile aktif şekilde uygulamaya devam ettik.

### Geleceğe yönelik beklentiler

Koçtaş olarak, insan kaynağımızın dijital ve veri analitiği yetkinliklerini artırarak ve sistem altyapısında geliştirmeler yaparak, çoklu kanal stratejisinde müşteri deneyimini mükemmelleştirecek proje ve uygulamaları hayata geçirmeyi amaçlıyoruz. Önümüzdeki dönemde de tüm satış kanallarımızda iddialı büyümemizi sürdürmeyi hedeflerken dijital satışlarımızın toplamdaki payını yükseltmeye odaklanacağız.





# STRATEJİ VE YÖNETİM

Koçtaş'ta tüm süreçlerimizi kurumsal yönetimin dört temel unsuru olan sorumluluk, hesap verebilirlik, adillik ve şeffaflık ilkeleri ile yönetiyoruz. Sürdürülebilirlik kapsamındaki risk ve fırsatlarımızı yıllık olarak değerlendiriyor, gerekli önlemleri alıyor, izliyor ve raporluyoruz.





# Kurumsal Yönetim

Koçtaş Yönetim Kurulu Başkanı, aynı zamanda Koç Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekilidir. Yönetim Kurulunda, Başkan ve Başkan Yardımcısının yanı sıra dördü yabancı uyruklu olmak üzere toplam on üye görev yapıyor. Yönetim Kurulu Üyelerinden biri aynı zamanda Koç Holding CEO'su ve diğer bir Yönetim Kurulu Üyesi de aynı zamanda Koç Holding Turizm, Gıda ve Perakende Grubu Başkanı'dır.

Koçtaş'ta üst yönetim kadrosu, Genel Müdür, Ticari, Operasyon, Mali İşler ve Yatırım, Bilişim Teknolojileri ve Ar-Ge, Pazarlama ve Dijital Kanallardan sorumlu beş Genel Müdür Yardımcısı ile İnsan Kaynakları ve Endüstriyel İlişkiler Direktörü'nden oluşuyor.



# İç Denetim ve Risk Yönetimi

İç Denetim ve Risk Yönetimi organizasyonu Koçtaş İç Denetim ve Risk Yönetimi Müdürü'ne bağlı faaliyet gösterir ve doğrudan Genel Müdür'e raporlama yapar. Aynı zamanda Kingfisher Denetim Direktörü'ne raporlama yapılır ve bu süreçte Koç Holding denetim grubu ile koordinasyon içerisinde çalışılır. Ayrıca Kingfisher denetim ekibi tarafından yönlendirilen kontroller de düzenli olarak yapılır.

**Denetim Komitesi**, şirket Genel Müdürü başta olmak üzere, şirket Üst Yönetimi, İç Denetim ve Risk Yönetimi Müdürü, Kingfisher Denetim Direktörü, Koç Holding Denetim Koordinatörü ile Baş Hukuk ve Uyum Müşavirinden oluşur. Yılda üç ya da dört kez, her Yönetim Kurulu Toplantısı öncesinde bir araya gelir. Ayrıca İç Denetim Departmanı her ay, tüm üst yönetim ekibine denetim sonuç, bulgu ve aksiyon durumlarını sunar, denetim konularına yönelik karşılıklı tartışma değerlendirme imkânı sağlar. İç Denetim bölümünün 2021'deki denetimi ISO 9001/14001 iç tetkiki kapsamında gerçekleşti.

## Mağaza Denetimleri

Koçtaş'ın tüm mağazaları denetim planı çerçevesinde düzenli olarak denetlenir. Mağaza denetimlerinde; Kasa Güvenliği, Mal Kabul Süreci, Hizmetler Süreci, İnsan Kaynakları ve Organizasyon süreci, Güvenlik Süreci ve Satış Süreci gibi mağaza operasyonel süreçleri ile gerekli durumlarda farklı veya usulsüzlük içeren süreçler de denetlenebilmektedir. Ayrıca her ay usulsüzlük riski içeren konularda (iade, iptal, kart kullanım işlemleri vb.) uzaktan sorgulamalar gerçekleştirilir.

## Süreç Denetimleri

Paraya dokunan, şirket kârlılığına pozitif yönde katkı sağlayan denetimler periyodik olarak her sene gerçekleştirilir. Taşeron hak ediş ödemeleri, tedarikçi prim gelirleri, kira ödemeleri, tedarikçi cezaları, lojistik primleri gibi finansal süreçler ile ilgili konular düzenli olarak denetim kapsamında tutulur. Üst yönetim ile belirlenen plan doğrultusunda önemli süreçler denetlenerek aksiyonlar oluşturulur ve online platform üzerinden takip edilerek denetim komitesinde raporlanır.

**Risk Komitesi**, Genel Müdür, CFO, İç Denetim ve Risk Yönetimi Müdürü ile ilgili üst yönetim kadrosu ve Baş Hukuk ve Uyum Müşavirinden oluşur. Kingfisher tarafından Risk Yönetimi Direktörü ile aylık toplantılar düzenlenir ve risk değerlendirmeleri yapılır.

Ayrıca Koç Holding tarafından risk yönetimi alanında gerçekleştirilen faaliyetlere CFO ofisi ile birlikte destek verilir. Düzenli olarak en önemli risklere yönelik değerlendirmeler yapılır, yönetim onayına sunulur ve gerçekleştirilen denetim süreçlerinde bu riskler dikkate ve değerlendirmeye alınır. Kingfisher Risk Yönetimi tarafından belli dönemlerde risk ve aksiyon planları en kritiğinden başlayarak talep edilir ve bu şekilde raporlamalar ve sunular gerçekleştirilir.





<b>2021 Faaliyetleri</b>	<p>1- Risk Değerlendirmesi yaptık ve aksiyonları belirledik.</p> <p>2- Bunlar; değişim hızı, salgında sürdürülebilirlik, iş devamlılığı, rekabet, müşteri tercihlerinin değişmesi, siyasi ve ekonomik dalgalanmalar, enflasyon ve kur riski, likidite riski, savaşın getirdiği finansal zorluklar, İSG riskleri, İK yedekleme ve organizasyonu, yasal ve düzenleyici riskler, siber güvenlik, data güvenliği, itibar ve güven, satın alma riskleri, tedarik zincirinde bozulma ve dijitalleşme oldu.</p> <p>3- Tanımlanan risklerin sebepleri, riskin artış ya da azalışında farklı faktörlerin olup olmadığı, belirlenen risklerin yıl içerisinde seyri, riskleri azaltma yönünde aldığımız önlemler ve yaptığımız faaliyetleri sunduk.</p>
<b>2022 Planlananlar</b>	2021 yılında belirlenen risklere, seçim öncesi belirsizlik, likidite riski, hızlı büyümenin getireceği riskler de eklendi.

2021'de önceliklendirdiğimiz başlıca riskler, bunlara karşı aldığımız önlemler ve planladığımız aksiyonlarla beraber aşağıdaki tabloda yer alıyor.

<b>Risk</b>	<b>Hangi faaliyet ile ilgili olduğu</b>	<b>Alınan önlemler</b>	<b>Planlanan aksiyonlar</b>
Pandemi Riski	Operasyonel & İK	Mağazaların belli sürelerde kapalı tutulmasından başlayarak her kademede kapsamlı Covid tedbirleri aldık.	Salgının seyrini yakından izliyor, vakaları düzenli olarak raporlayıp, takip ediyoruz. Merkez için uzaktan çalışma devam ediyor, mağazalarda salgının seyrine bağlı olarak maske vb. yeni önlemleri devreye alıyoruz.
İş Sürekliliği	Operasyonel & İK	İş sürekliliği ve kriz yönetimi için prosedür oluşturduk, sorumlulukları belirledik.	Belirlenen prosedür kapsamında, yeni gündem oluşması halinde gerekli güncellemeleri yapıyoruz.
Siber Atak ve Data Güvenliği	Operasyonel & Teknoloji	Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi uygulayarak, risk toplantılarında alınan ve alınması gereken önlemleri belirliyoruz.	ISO 27001 kapsamında faaliyetlerimizi sürdürüyoruz.
Yasal Riskler	Operasyonel & Yasal	Hukuk ve Uyum Müşavirliği bünyesinde Uyum Uzmanı istihdam ediyoruz.	Hukuk ve Uyum Müşavirliği düzenli olarak güncel yasal riskler konusunda yönlendirme ve bilgilendirmeler yapıyor.



# İş Etiği ve Uyum

Koçtaş olarak uzun vadeli, sürdürülebilir değer yaratmak arzusuyla çalışırken, çalışma arkadaşlarımız başta olmak üzere, tüm paydaşlarımızla güvene dayalı, uzun soluklu iş birlikleri kurmayı hedefliyoruz. Bu hedef doğrultusunda, doğruluk, dürüstlük, sorumluluk, güven ve saygı değerlerine bağlılıkla **Koç Topluluğu Etik İlkeleri** ile hareket ediyoruz.

## Davranış Kuralları

Koçtaş olarak ortağımız Kingfisher'in tüm çalışanlarının ve tedarikçilerinin, kendilerinden beklenen minimum davranış standartlarını anlamaları için kaleme aldığı ve tedarikçilerin, bu kuralları, tedarik zinciri aracılığıyla ilgili çalışanlarına bildirmelerini beklediği **Davranış Kurallarını** benimsiyoruz.

## Uyum Bölümü Faaliyetleri

2021 yılında yoğun olarak Rekabet Mevzuatı ve KVKK (Kişisel Verilerin Korunması Kanunu) kapsamındaki çalışmalarımıza devam ettik.

Etik olmayan davranışlar çalışanlarımızı ve işimizi tehlikeye düşürür. Bize bildirmen gereken bir şey gördün veya duydun mu? Öyleyse lütfen doğru olanı yap.

# ÇEKİNME, SÖYLE!

Koçtaş ve Kingfisher olarak çalışanlarımızı misillemeye karşı koruyoruz. İsterseniz endişelerinizi isim vermeden de bildirebilirsiniz. **Tüm bildirimler gizli tutulacaktır.**

- Çalışan ve Müşterilerin Sağlık ve Güvenliği
- Limitlerin Üzerinde Hediyeleşme
- Ayrımcılık ve Taciz
- Çıkar Çatışması
- Hırsızlık, Suistimal veya Rüşvet
- Çevreye Verilen Zararlar

HERHANGİ BİR ŞÜPHELİ DAVRANIŞI ETİK HATTIMIZA BİLDİRİN

Web Link: [koc.com.tr/ihbarbildirim](http://koc.com.tr/ihbarbildirim)  
kingfisher.ethicspoint.com

Telefon Hattı: 0850-577-1926 (Koç)  
0850-220-3845 (Koç)  
0800 621 2361 (Kingfisher)

## Third Party Due Diligence

Our Legal and Compliance Counseling unit conducts third-party due diligence studies as part of the Koç Holding Compliance Program through an external stakeholder to eliminate any risk of being sanctioned at any time.

**Economic Results and Gains:** Any potential loss of reputation or financial risks that could arise for either Koç Holding or Kingfisher prevent Koçtaş from engaging in commercial activities with a sanctioned third party.

**Social Results and Gains:** We avoid any potential risk to our reputation.

**Environmental Results and Gains:** In the process of performing third party due diligence: We regularly check who is operating outside of environmental regulations, including Chemical and Biological Weapons Sanctions Laws, Wildlife Convicts Cases, Nuclear Proliferation Prevention Act. This ensures we avoid some of the potential negative influences on the environment.

**Goals and Future Plans:** We are planning to implement the Koçtaş third-party due diligence program starting in 2022.

# Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele

Koçtaş'ta tüm faaliyetlerimizi Koç Holding ve tüm grup şirketlerini kapsayan **Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası** doğrultusunda gerçekleştiriyoruz. Koçtaş olarak, endişelerin dile getirilmesini teşvik ediyor ve destekliyoruz. Taraflar, Holding ve tüm grup şirketlerinde olduğu gibi **Navex Ethics Point** adlı etik bildirim sistemi aracılığıyla bildirimde bulunabiliyor, buna ek olarak İş Ortağımız Kingfisher PLC'nin etik bildirim hattı olan Kingfisher Ethics Point ile bildirimlerini anonim olarak iletebiliyorlar.

# Sürdürülebilirlik Yönetimi

Koçtaş'ta sürdürülebilirlikle ilgili etkilerimizi yönetmek üzere çıktığımız yolda ilk adım, bu çalışmaları yürütecek bir komite kurulması oldu. 2021 yılının son aylarında üst yönetimin kararıyla kurulan ve 2022 yıl başından itibaren faaliyete geçecek Sürdürülebilirlik Komitesi'ne ilişkin bilgilendirme, öncelikle çalışanlarımıza ve sonrasında da ilgili taraflara Genel Müdürümüz tarafından yapıldı.

Genel Müdürümüz düzenli olarak hazırlayacağımız sürdürülebilirlik raporları ile izleyeceğimiz faaliyetlerimizin etkilerine yönelik performansımızı ve küresel iklim-çevre politikalarını anlık olarak takip eden, hızlı ve gerçekçi aksiyon planlarını hayata geçirmeyi hedeflediğimizi belirtti.

Tüm komite üyelerinin katıldığı proje başlangıç toplantısı ile çalışmaların ikinci safhasına geçtik. Toplantımızın ana gündemi üç maddeden oluştu.

- Küresel sürdürülebilirlik gündemi
- Yerel sürdürülebilirlik gündemi
- GRI Standartları ve sektörel sürdürülebilirlik öncelikleri

İkinci komite toplantımızda danışmanımızın hazırladığı karşılaştırmalı değerlendirme (benchmark)\* çalışmasını gözden geçirerek önceliklendirme anket çalışmalarımızda yer vereceğimiz ÇSY (Çevresel Sosyal Yönetişim) konularına birlikte karar verdik.

*\*Karşılaştırmalı Değerlendirme (Benchmark) çalışmasında uluslararası perakende zincirleri ve hissedarlarımız Koç Holding ve KingFisher'in sürdürülebilirlik önceliklerini dikkate aldık.*

## Sürdürülebilirlik Komitesi Üyeleri

İnsan Kaynakları Direktörü  
Tedarik Zinciri ve Lojistik Direktörü  
Pazarlama ve Dijital Kanallar Genel Müdür Yardımcısı

Bütçe Raporlama ve Finansman Müdürü  
Lojistik Müdürleri  
İSG Çevre Yönetimi ve İdari İşler Müdürü  
Pazarlama ve Kurumsal İletişim Müdürü  
Baş Hukuk ve Uyum Müşaviri  
Dijital Kanallar ve İş Geliştirme Müdürü  
İnşaat ve Bakım Onarım İşleri Müdürü  
Ticari Planlama Müdürü

Bakım Yöneticisi  
Çevre ve İş Sağlığı Güvenliği Uzmanı  
İş Sağlığı Güvenliği Uzmanı  
Kurumsal İletişim Uzmanları  
Elektrik Süreçleri Uzmanı  
Dijital Kanallar Satış Geliştirme Uzmanı  
Fix Kategori Satın Alma Uzman Yardımcısı





#### Değerli Çalışma Arkadaşlarım,

Son yıllarda hepimiz sürdürülebilirlik kavramına aşinayız. İklimsel ve çevresel değişimlerin de etkisiyle, üzerinde yaşadığımız gezegenin sınırlı kaynakları yavaş yavaş tükenme noktasına doğru geliyor. Gelecek nesillere mutlu yarınlar bırakabilmemiz için hem bireylere, hem de kurumsal yapılara büyük sorumluluklar düşüyor. Biz de bu sorumluluğumuzun farkında olarak, sosyal, ekonomik ve çevresel anlamda bilinçli faaliyetler yürütüyoruz.

Koç Holding ve ortağımız Kingfisher ile birlikte sürdürülebilirliği ciddi bir şekilde önemsiyoruz ve bu konuda özenli çalışmalar gerçekleştiriyoruz. Bildiğiniz gibi Koç Holding bu doğrultuda, 2050 yılına kadar "karbon nötr" olma hedefini ortaya koyarak Karbon Dönüşüm Programı'nı başlattı.

Biz de Koçtaş olarak kendi üzerimize düşen görevi biliyoruz. Karbon Dönüşüm Programı ile emisyon kaynaklı faaliyetlerimizi sınırlandırmayı, çevreye ve iklime dair somut katkılar sunmayı amaçlıyoruz. Uzun soluklu bu yolculuğumuza, Koçtaş içerisinde Sürdürülebilirlik Komitesi'ni oluşturarak başladık. Sürdürülebilirlik Komitesi'nin düzenli olarak hazırlayacağı Sürdürülebilirlik Raporları ile faaliyetlerimize dair hızlı ve gerçekçi aksiyon planlarını hayata geçirecek, iklim ve çevre politikalarını anlık olarak takip eden güncel ve gerçekçi adımlar atacağız.

Yarınlara doğru atacağımız bu büyük adımlardan dolayı son derece heyecanlı ve mutluyum. Tüm sürdürülebilirlik çalışmalarımıza bizzat katkıda bulunmak için sabırsızlanıyorum ve sizlerin de bu sabırsızlığı paylaştığını biliyorum. Her zaman yaptığımız gibi, hep birlikte çalışacak, gelecek nesillere olan büyük sorumluluğumuzu yerine getirmek için beraber başaracağız.

Şimdiden bu sorumluluğu paylaştığım tüm ekip arkadaşlarıma kolaylıklar diliyorum.

**Sevgi ve saygılarımla,**  
**Devrim Kılıçoğlu**



#### Değerli Çalışma Arkadaşlarım,

Son yıllarda hepimiz sürdürülebilirlik kavramına aşinayız. İklimsel ve çevresel değişimlerin de etkisiyle, üzerinde yaşadığımız gezegenin sınırlı kaynakları yavaş yavaş tükenme noktasına doğru geliyor. Gelecek nesillere mutlu yarınlar bırakabilmemiz için hem bireylere hem de kurumsal yapılara büyük sorumluluklar düşüyor. Biz de bu sorumluluğumuzun farkında olarak, sosyal, ekonomik ve çevresel anlamda bilinçli faaliyetler yürütüyoruz.

Koç Holding ve ortağımız Kingfisher ile birlikte sürdürülebilirliği ciddi bir şekilde önemsiyoruz ve bu konuda özenli çalışmalar gerçekleştiriyoruz. Bildiğiniz gibi Koç Holding bu doğrultuda, 2050 yılına kadar "karbon nötr" olma hedefini ortaya koyarak Karbon Dönüşüm Programı'nı başlattı.

Biz de Koçtaş olarak kendi üzerimize düşen görevi biliyoruz. Karbon Dönüşüm Programı ile emisyon kaynaklı faaliyetlerimizi sınırlandırmayı, çevreye ve iklime dair somut katkılar sunmayı amaçlıyoruz. Uzun soluklu bu yolculuğumuza, Koçtaş içerisinde Sürdürülebilirlik Komitesi'ni oluşturarak başladık. Sürdürülebilirlik Komitesi'nin düzenli olarak hazırlayacağı Sürdürülebilirlik Raporları ile faaliyetlerimize dair hızlı ve gerçekçi aksiyon planlarını hayata geçirecek, iklim ve çevre politikalarını anlık olarak takip eden güncel ve gerçekçi adımlar atacağız.

Yarınlara doğru atacağımız bu büyük adımlardan dolayı son derece heyecanlı ve mutluyum. Tüm sürdürülebilirlik çalışmalarımıza bizzat katkıda bulunmak için sabırsızlanıyorum ve sizlerin de bu sabırsızlığı paylaştığını biliyorum. Her zaman yaptığımız gibi, hep birlikte çalışacak, gelecek nesillere olan büyük sorumluluğumuzu yerine getirmek için beraber başaracağız.

Şimdiden bu sorumluluğu paylaştığım tüm ekip arkadaşlarıma kolaylıklar diliyorum.

**Sevgi ve Saygılarımla**

**Devrim Kılıçoğlu**



## Kilit Paydaşlarımızın Belirlenme Süreci

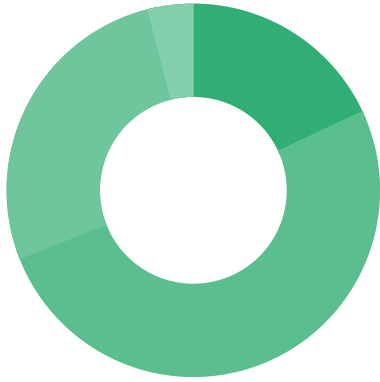
Kilit paydaşlarımız, faaliyetlerimizden etkilenen ya da şirketimizin iş hedeflerine ulaşmasında etkileri olabilecek ve iş birliği yaptığımız kişi ve kuruluşlardır. İlk sürdürülebilirlik raporumuzun çalışmaları öncesinde paydaşlarımızı inceledik. Müdür ve üstü yöneticilerimizin katılımıyla gerçekleştirdiğimiz paydaş önceliklendirme anketinde 10 paydaş grubumuzu üç farklı öncelik kriterinde değerlendirerek, sürdürülebilirlik kapsamında düzenli iletişim halinde olacağımız kilit paydaşlarımızı belirledik. Kilit paydaşlarımızı da öncelikli konularımız gibi her iki yılda bir gözden geçirmeyi hedefliyoruz. Kilit paydaşlarımız ile olan mevcut iletişimimizin detayları aşağıdaki tabloda yer alıyor.

## Kilit Paydaşlarımızla Genel İletişim Platformlarımız

Paydaşlarımız	İletişim Platformu	İletişim Amacı / Konusu	İletişim Sıklığı
Çalışanlar	KoçHub	İç iletişim, iç bilgilendirme, kurum içi bağlılık	Ayda asgari 2 kez
	Elektronik posta	Bilgilendirme	Haftada 4 kez
Tedarikçiler	VSRM	Bilgilendirme, sipariş, takip	Sürekli
Hissedarlar	Yönetim Kurulu Toplantıları	Bilgilendirme, stratejik karar	Yılda 4 kez
Müşteriler	TV, radyo, gazete, dergi, sosyal medya	Marka bilinirliği, kampanya bilgilendirme, etkileşim	Sürekli
Finansman Kuruluşları / Bankalar	Elektronik posta	Kampanya, ortak kampanya	Sürekli
Kamu Kurumları ve Düzenleyiciler	GİB (Gelirler İdaresi Başkanlığı)	Talep olduğunda	Yılda asgari 4 kez
Yerel Halk (Mağazaların bulunduğu yerler)	Açık hava reklam alanları	Marka bilinirliği, kampanya bilgilendirme, etkileşim	Sürekli
Yerel Yönetimler (Mağazaların bulunduğu yerler)	Elektronik Posta	Mağaza açılış süreçlerinde	Ayda asgari 20 kez
	Yerel radyo	Marka bilinirliği, kampanya bilgilendirme, etkileşim	Sürekli

## Çalışanlarımızla Sürdürülebilirlik İletişimi

2021 yılı raporumuzun hazırlık çalışmaları kapsamında, tüm çalışanlarımızı davet ettiğimiz bir çevrim içi sürdürülebilirlik önceliklendirme anketi gerçekleştirdik. Anketi toplam 470 çalışanımız tamamladı. 63'ü üst ve orta kademe yöneticilerimizin cevaplarından oluşan, 100% tamamlanmış anketleri değerlendirmeye aldık.



### Lokasyona Göre Katılım

- Merkez %18
- Big Box %51
- Fix %27
- Depo %4

## Müşterilerimizle Sürdürülebilirlik İletişimi

2021 yılı raporumuzun hazırlık çalışmaları kapsamında, müşterilerimizi davet ettiğimiz, çevrim içi sürdürülebilirlik önceliklendirme anketi gerçekleştirdik. Müşterimizden aldığımız geri bildirimlerle stratejik önceliklendirme matrisimizi oluşturduk.

Hem Koçtaş hem de kilit paydaşımız için ortak öncelikteki konular, raporda öncelikle yer alması gereken ve hedeflerle yönetilmesi beklenen başlıkları oluşturuyor. Hem müşterilerimiz hem de şirketimiz için ortak önceliğe sahip 7 konu tespit ettik.

Şirketimiz ve Müşterilerimiz için ortak öncelikli konular;

- 1- İş Sağlığı ve Güvenliği
- 2- Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele
- 3- İstihdam ve Çalışma Koşulları
- 4- İnsan Hakları Değerlendirmeleri
- 5- İş Etiği ve Uyum
- 6- Ürün Güvenliği
- 7- Dijital Güvenlik ve Gizlilik.

Bunlara ek olarak;

- 1- Fırsat Eşitliği ve Çeşitlilik
- 2- Afetlere Hazırlık (Dayanıklılık) ve Müdahale
- 3- Enerji Yönetimi

konuları hem hissedarlarımız hem de çalışanlarımız açısından diğer önemli konular arasında yer aldı.

Afetlere Hazırlık (Dayanıklılık) ve Müdahale, Enerji Yönetimi başlıklarını, önümüzdeki dönemde iklim değişikliği ile ilgili risklere yönelik mücadele ve uyum kapsamında önce çıkacak konular olarak değerlendirdik.



# Sürdürülebilirlik Önceliklerimiz

Matrisimizi hazırlarken şirketi temsilen, ankete katılanların çoğunluğunu temsil eden çalışanların cevaplarını değerlendirmeye almayı tercih ettik. Bunun bir diğer sebebi de ilk yedi konunun her üç grupta da benzer önemde olması ve takip eden konuların ise çalışanların geneli ve müşterilerde daha yakın önem sıralamasında olmasıdır.

Raporumuzda en öncelikli 10 konuya detaylarıyla yer verdik. Diğer konuları önümüzdeki dönemlerde yeniden gözden geçirip hedeflerimizle ilişkilendireceğiz. Önceliklerimize raporumuz içerisinde üç ana başlıkta yer veriyoruz;

1. Çalışanlar
2. Müşteriler
3. Çevre ve Toplum

## Koçtaş Stratejik Sürdürülebilirlik Konuları Matrisi



## Koçtaş Açısından Etkisi ve Önemi

- Çevresel
- Sosyal
- Yönetişim



# ÇALIŞANLAR

Koçtaş'ta insan kaynağımızı "En Değerli Kaynağımız İnsan Gücümüzdür" anlayışı ile yönetiyor, "Gücümüz Sensin" mottomuzla hızlı büyümeye ve değişime uyum sağlayan, işinde yenilikçi, kendisini ve çevresini sürekli geliştiren çalışanları odağımıza alarak onlara sağlıklı, güvenli, adil ve eşitlikçi bir iş ortamı sunuyoruz.

# İş Sağlığı ve Güvenliği

Gücünü çalışanlarından alan bir şirket olarak Koçtaş'ta iş sağlığı ve güvenliği konusunda sıfır iş kazası hedefi ile mükemmeli yakalamak için çalışıyor, mevcut en iyi teknolojiyi kullanarak, çalışma arkadaşlarımıza sağlıklı ve güvenli bir çalışma ortamı sunmak ve olası meslek hastalıkları ile yaralanmaları önleyici yaklaşımlar geliştirmek için sürekli iyileştirmeyi temel alan bir İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG) kültürü oluşturmayı taahhüt ediyoruz.

## Worksafe Mobil

Koçtaş'ta tüm İSG faaliyetlerimizi Worksafe Mobil isimli uygulamamız üzerinden yönetiyoruz. Worksafe Mobil, Koç Holding'de kullanılan, işyeri hekimleri ve iş güvenliği uzmanlarımızın kullanımına sunduğumuz, eğitimler, uygunsuzluk oluşturma, öneri girişi, düzeltici önleyici faaliyetler, kontrol listeleri, acil durum planları, risk değerlendirmeleri, iş kazaları, ramak kalalar, kişisel koruyucu donanım belirleme ve teslimi, kurul toplantıları, iş ekipmanları, tatbikatlar, ortam ölçümleri, faaliyet izinleri, muayeneler (işe giriş, periyodik, poliklinik), randevu, risk grupları, sağlık raporları, sağlık riskleri gibi tüm İSG konularında ihtiyaçlarımız için çözüm sunan bir yazılımdır. Tüm çalışanlarımız cep telefonlarında bulunan bu uygulama üzerinden buldukları bölgelerde tespit ettikleri uygunsuzlukları anında paylaşabilmektedirler.

İSG uygulamalarımızın performans değerlendirmesini yine Worksafe uygulaması üzerinden ve **Koç Diyalog** uygulaması ile gerçekleştiriyoruz. İSG alanında alınan önlemler ve dijital altyapı kurulumu ile birlikte kayıp günlük kaza oranlarını 2021 yılında yüzde 60 oranında düşürdük.

Perakende sektöründe en sık görülen iş hastalıkları, taşıma, kaldırma ve itme nedeniyle yaşanan kas ve iskelet sistemi rahatsızlıklarıdır. Şirketimiz bünyesinde geçtiğimiz yıllarda yaşanan kazalar, el kesilmesi, takılma, düşme ve ürün düşürme vakalarıdır. Koçtaş'ta çalışanlarımızda ya da alt işverenlerimizde kaza veya iş hastalığı nedeniyle ölüm vakası yaşanmadı.

2021 yılında iş sağlığı ve güvenliği uygulamalarımız için 2.189 çalışanımız toplam 17.519 saat İSG eğitimi aldı. İSG uzmanlarımız, taşeronlarımıza üç yılda bir sekiz saatlik temel İSG eğitimini güncelliyor.

İş Sağlığı ve Güvenliği Performansı	2019	2020	2021
Kaza Sıklık Oranı (Kayıtlı) (IR)* (Çalışanlar)	34,83	36,33	12,29
Kaza Sıklık Oranı (Yüksek öneme sahip ama ölüm hariç) LTIFR** (Çalışanlar)	12,06	12,11	4,91
Meslek Hastalığı Frekans OIFR*** (Çalışanlar)	0	0	0

\*IR = (Belirtilen zaman içerisinde toplam yaralanma sayısı X 1,000,000) / Belirtilen zaman içerisinde toplam çalışma saati

\*\*LTIFR: (Belirtilen zaman içerisinde kayıp zamanlı yaralanma sayısı X 1,000,000) / Belirtilen zaman içerisinde toplam çalışma saati

Hesaplama da can kayıpları dâhil edilmemiştir. LTIFR değerleri 2018 yılından itibaren sadece kayıp zamanlı yaralanmalara dayanarak hesaplanıyor.

\*\*\*OIFR: (Belirtilen zaman içerisinde toplam mesleki hastalık sayısı X 1,000,000) / Belirtilen zaman içerisinde toplam çalışma saati

## TSE Covid Güvenli Hizmet Sertifikası

Koçtaş olarak 2020 yılında yaşadığımız pandemi başlangıcında mağazalarımızı 1,5 ay boyunca tamamen kapattık. Bu dönemi ciddi bir hazırlık süreci olarak değerlendirdik ve mağazalarımızı tekrar hizmete açtığımız ilk günden itibaren müşterilerimizin ve çalışanlarımızın sağlığını korumak ve kurumsal sürdürülebilirliğimizi sağlamak adına Sağlık Bakanlığı'nın ve Dünya Sağlık Örgütü'nün yönlendirmeleri doğrultusunda "Sıfır Tolerans Manifestomuz"u uygulamaya aldık.

Pandeminin başından bu yana mağazalarımızda çok hızlı şekilde ve büyük bir titizlikle uyguladığımız önlemler sayesinde sektörün öncüsü olduk ve bir ilki daha gerçekleştirerek TSE COVID-19 Güvenli Hizmet Sertifikası almaya hak kazandık. 40 mağazamızda yapılan ve yaklaşık iki hafta süren denetimler sonucunda Koçtaş'ın tüm gereklilikleri yerinde getirdiği tespit edildi. Koçtaş çalışan sağlığını korumak ve kurumsal sürdürülebilirliği sağlamak amacıyla hijyen ve sanitasyon uygulamalarını bir sistem dahilinde yönetmek üzere Türk Standartları Enstitüsü tarafından verilen Güvenli Hizmet Belgesi'ni yapı market sektöründe alan ilk şirket olma özelliğini taşıyor.



# İstihdam ve Çalışma Koşulları

Koçtaş İnsan Kaynakları olarak “en değerli kaynağımız insan gücümüzdür” anlayışıyla, hızlı büyümeye ve değişime uyum sağlayan, müşterilerimize hizmet konusunda değer yaratan, işinde yenilikçi, kendisini ve çevresini sürekli geliştiren adayların şirket bünyesine alınmasını ve elde tutulmasını sağlayan tüm sistem ve süreçlerin şirket içinde hayata geçirilmesini, sürekliliğini ve sahiplenilmesini hedefliyoruz.

## Çalışan Memnuniyeti

Koçtaş'ta 3.000 kişiden oluşan insan kaynağımıza sağlıklı, güvenli, ihtiyaçlarına uygun, kendilerini ifade edebilecekleri ve kariyer gelişimlerine katkı sağlayacak çalışma ortamı sağlamayı önemsiyoruz. Bu kapsamda her yıl Koç Holding önderliğinde anlaşmalı olduğumuz danışman firma ile çalışan memnuniyeti ölçümlerimizi yapıyoruz. Yılda bir kere çalışan bağlılığı anketimizi tüm çalışanlarımızla paylaşıyor, gelen geri bildirimlerin analizini yaparak çalışan deneyimini artırıcı aksiyonlar alıyoruz.

Hedefimiz her zaman üst düzey memnuniyeti yakalamak. Bununla birlikte 2021 yılında yaptığımız değerlendirmede çalışan memnuniyeti oranımız 2020 yılına göre yüzde 11 oranında düştü. Burada pandeminin ve global olarak yaşanan sıkıntıların etkisini görüyoruz.



## Ödüller\*

- Kincentric araştırmasında “Türkiye'nin En İyi İş Yeri” Ödülü
- TEGEP Öğrenme ve Gelişim Ödüllerinde İşe Başlangıç/ Oryantasyon Programı kategorisinde 360 derece oryantasyon programımız Gücümüz Sensin ile birincilik ödülü,
- IDC CIO Summit'te “Geleceğin İş” kategorisinde “Efsanelerin Yolu” kurum içi oyunlaştırma projesiyle birincilik ödülü,
- “Değişim Yönetimi” kategorisinde “Çevik Dönüşüm” yolculuğuyla ikincilik ödülü

\*2020 yılında aldığımız ödüllerdir.

Koçtaş'ta anket dönemleri haricinde de sürekli çalışanlarımızın sesini dinliyor çalışan memnuniyetini aşağıdaki iletişim kanalları ile de değerlendiriyoruz:

- Genel müdür ve genel müdür yardımcıları ile üç ayda bir açık kapı toplantısı
- Sahanın sesi / Merkezin sesi uygulaması
- Aday deneyim anketi
- İşten ayrılma geri bildirim anketi
- Staj değerlendirme anketi (ilk gün, hafta, staj sonu)
- Yemek deneyimi anketi (mağaza)
- Mola deneyim anketi (mağaza)
- Depo öneri-şikâyet bildirim (QR kod)



2021 yılında başta hijyen konusunda olmak üzere çalışanlarımızdan gelen geri bildirimleri dikkate alarak aksiyonlarımızı üretmeye devam ettik. Bu geri bildirimler doğrultusunda:

- Çalışanlarımızın yemek kartı limitlerini güncelledik ve mağaza yemek firmalarında iyileştirmeler yaptık.
- Mağaza ve depolarımızda yer alan sosyal alanları geliştirmeye devam ettik.
- Genel merkez çalışanlarımıza yüzde 100 uzaktan çalışma imkânı sunduk.
- Ödül törenleri, piknikler, online turnuvalar gibi aktivitelerle sosyalleşme imkânı sağladık.
- Prim sistemimizde güncellemeler gerçekleştirdik.

## Yüz Güldüren Uygulamalar

- Özel gün hediyeleri (Yeni Yıl, Kadınlar Günü)
- Yarıyıl tatilinde çalışanlarımızın öğrenci çocuklarına etkinlikler
- Öğle araları ve gelişim saatleri için takvimlerin kapatılması
- Çalışanı değerli hissettirme, mağaza kahramanları, yemek manifestosu
- Mağazalarda Şampiyonlar Ligi
- Tek kullanımlık plastik atıkları önlemek için karton bardak kullanımını kaldırarak, tüm çalışanlara tekrar kullanılabilir matara satın alımı yapılmasının planlanması
- Ramazan'da mağazalara ek bütçe verilmesi (Yemek tasarrufunun bir kısmının bütçe olarak verilmesi)
- En düşük skora sahip departman ile beraber çalışan deneyimi üzerine workshop yapılması
- Kediler Gününe özel kedi evleri yapılması ve mağazalara gönderilmesi
- Koçtaş çalışanlarının doğan her bebeği adına 3 adet fidan bağışının yapılması (2020: 435 fidan ve 2021: 279 fidan)



## Sosyal Haklar

Koçtaş'ta çalışanlarımıza hayatlarında kolaylık sağlayacak sosyal imkânlar da sunuyoruz.

- Tüm çalışanlarımız sosyal yardım paketlerimizden faydalanıyor. Esnek Yan Fayda (Flextra) uygulamamız ile çalışanlarımız belirlenen ürün/hizmet gruplarından seçim yaparak bu bütçeyi Esnek Yan Fayda Paketi olarak da değerlendirebiliyorlar.
- Çocuk sahibi olan çalışanlarımız aylık tanımlanan çocuk yardımı alıyor, ayrıca vakıf üzerinden eğitim finansmanı desteğinden faydalanabiliyorlar.
- Çalışanlarımıza emekli vakfı üyelik imkânı sağlıyoruz. (Koç Holding Emekli ve Yardım Vakfı Sandığı)
- Tüm çalışma arkadaşlarımıza tamamlayıcı sağlık sigortası, özel sağlık sigortası ve ferdi kaza sigortası imkânı sunuyoruz. (Koç Allianz Özel Sağlık Sigortası)
- Evlenme, doğum, askerlik gibi durumlarda çalışanlarımıza destek sağlıyoruz.
- Genel Müdürlükteki tüm çalışanlarımız haftanın beş günü uzaktan çalışma hakkına sahiptir.
- Spot Bonus ile OKR iş sonuçlarıyla ilişkilendirilebilen ve açıklanabilen gerekçeler ile tamamlanan ödüllendirme sağlıyoruz.
- Medihis programı üzerinden çalışma arkadaşlarımıza tıbbi danışmanlık hizmeti sağlıyor, çeşitli avans, sosyal yardım ödemesi ve vakıf finansmanı fırsatları ile mali destek imkânı sunuyoruz. (Esnek Yan Fayda Şirket Katkısı/Sistemi)
- Tüm çalışanlarımız Koçtaş ürünlerinden indirimli yararlanma hakkına sahiptir.

Yan haklara ait detaylar [web sitemizde](#) yer alıyor.

## Kariyer ve Performans Yönetimi

Koçtaş'ta tüm açık pozisyonlar için öncelikle kurum içi ilan yayınlıyoruz. Pozisyonun gerektirdiği kıdem süresi ve disiplin süreçlerine uyum ön kriterlerini taşıyan tüm adaylar başvuru yapabiliyor. Adayları yetkinlik envanteri, genel yetenek, mesleki yeterlilik, değerlendirme merkezi, İK ve operasyon mülakatları aşamalarında değerlendiriyor, süreç sonlandığında merkezi roller için tüm adaylarımıza geri bildirim seansları organize ediyoruz. Tüm süreçleri başarı ile tamamlayan adayların atamaları yapılıyor. Değerlendirmede hedef puanı alamayan adaylar ise önceki başvurularının üzerinden altı ay geçtikten sonra tekrar başvuru yapabiliyorlar.

Genel Müdürlük, depo ve mağazalardaki açık rollerimiz için de ilk olarak **Koçkariyerim** platformu üzerinden ve insan kaynakları bilgilendirme iletileri ile iç ilanlar yayınlıyoruz. Uygun olan iç adaylar dış adaylarla aynı işe alım proseslerinden geçiyorlar. Olumsuz değerlendirilen iç adaylarla birebir iletişim sağlıyoruz. Koçtaş'ta performans ölçümlene süreçlerini Koç Topluluğu bünyesinde kullanılan **Koç Diyalog** programı ile gerçekleştiriyoruz.

### Koç Diyalog

Koç Diyalog, Koç Topluluğu genelinde yeni işyeri dinamikleri ve çalışma şekillerini kapsayan, dijital projelerimiz ve çevik çalışma anlayışımıza hız kazandıracak bir Performans Yönetimi anlayışı olarak 2021 Ocak ayında faaliyete geçti. Online bir platform olan Koç Diyalog, çalışanların iletişim, etkin geri bildirim, değişiklik yönetimi ve kariyer yönetimi alanlarında güçlendirildiği bir kültür yaratmaya odaklanıyor. Tüm Koç Grubu merkez ofis çalışanları gibi Koçtaş Merkez ve Ar-Ge çalışanları da hem web hem de mobil uygulama üzerinden kurumsal şirket bilgilerini girerek sistemi güvenli biçimde kullanabiliyorlar.

Geleneksel performans yönetimlerinden ziyade yenilikçi, her yerden erişilebilen, içerisindeki süreç dizaynları sayesinde yönetici ve çalışanı sık sık bir araya getiren bu platformun amacı, yönlendirici sorularla yılsonu performansını iş sonuçlarına ulaşmak ve hedefe ilerleyişi görmek açısından değerlendirmektir.

### “Arkadaşını Öner”

İşe alım sürecinde aday havuzunu zenginleştirmek ve çalışan referansını desteklemek için Bilgi Teknolojileri departmanı ile iş birliği içerisinde gerçekleştirdiğimiz projede sistemi bir portal üzerinden yönetiyoruz. Arkadaşını öneren çalışanımıza iki ayın sonunda her ikisi de aktif çalışıyor ise 2.000 TL'lik hediye çeki veriyoruz.



### Koçtaş Stajyer Eğitim ve Gelişim Programı S.T.E.P.

Koçtaş'ın online S.T.E.P programı (Stajyer Temel Eğitim ve Gelişim Programı) öğrencilere kariyerlerine yön verecek gerçek bir projede staj yapma ve deneyim kazanma imkânı sunuyor. Üç yıldır sürdürülen ve bu yıl ikinci kez online olarak gerçekleştirilen S.T.E.P'e sadece İstanbul'dan değil Türkiye'nin dört bir yanından üniversitelerin 3. ve 4. sınıf öğrencileri başvurabiliyor. Program kapsamında öğrenciler, Koçtaş'ın pazarlama, dijital kanallar, Ar-Ge, insan kaynakları, satın alma, tedarik zinciri, mali işler veya denetim departmanlarında görev alarak perakende sektörünü ve Koçtaş'ı yakından tanıma fırsatına sahip oluyor.

Öğrenciler stajlarını yaptıkları süre boyunca proje ekipleri içerisinde yer alarak sorumluluk alma ve iş süreçlerini yönetme gibi alanlarda deneyim sahibi oluyor, üst düzey yöneticiler ile bir araya gelerek kariyer görüşmeleri gerçekleştirebiliyor, proje geliştirip ilgili yöneticilere sunum yapabiliyor, bu sayede fikir alışverişinde bulunarak karşılıklı öğrenmeyi deneyimliyorlar. S.T.E.P'i tamamlayan öğrenciler, Koçtaş'taki uygun pozisyonlar için öncelikli olarak değerlendirilerek Koçtaş bünyesine katılabiliyor.

2021'de mağazalardaki işe alım ve eğitim süreçlerini yeniden tasarladık. Geleceğin Koçtaşlıları'nın yetiştirildiği staj programı S.T.E.P'i, mağazalarda da yaygınlaştırdık.



## Eğitim ve Gelişim

Koçtaş'ta çalışanlarımızın kariyer gelişimlerini önemsiyor, sürekli gelişim ve öğrenmenin yakın takipçisi ve öncüsü olmak hedefiyle mesleki, teknik, davranışsal konularda ve liderlik ile ilgili eğitimler ve gelişim programları düzenliyoruz. Kurum içi eğitim ve gelişim süreçlerini, çalışanlarımızın yetkinliklerini artırmak, bilgi ve beceri kazanımlarını sağlamak amacıyla ve tüm çalışanlara en büyük faydayı sağlayacak şekilde yıllık bütçe planı ve belirlenen hedefler çerçevesinde en verimli yöntemler ile yönetiyoruz.

Eğitimlerimizin verimliliğini eğitim memnuniyet anketleri, eğitim sonrası persona görüşmeleri, genel memnuniyet sorularını içeren ÇBA (Çalışan Bağlılığı Araştırması), tüm çalışan önerilerine her zaman açık olan **koctaskampus** hesabı üzerinden gelen geri bildirimler ile değerlendiriyor, ayrıca holding raporlamaları ve denetimleri ile yasal iç ve dış denetimler kapsamında eğitim performansımızı ölçüyoruz.

2021 yılında çalışanlarımıza mesleki gelişim, kişisel gelişim, iş sağlığı ve güvenliği ve çevre yönetim sistemleri konularını içeren toplam **69.625 saat** eğitim verdik.



## 2021 Yılında Çalışanlarımıza Sağladığımız Eğitimler

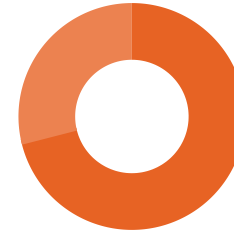
Mesleki Gelişim	
Kategori Teknik Eğitimleri	Sınıf / Online
Satış Eğitimleri	Sınıf / Online
Kasa Eğitimleri	Online
Koçtaş Uygulama Eğitimleri	Online
Önce Müşterim Eğitimi	Sınıf / Online
Ek Garanti Saha Satış ve İade Ekranları Kullanım Eğitimi	Sınıf / Online
Etik Davranış ve Risk Farkındalığı Eğitimi	Online
Çevre	
Çevre Yönetim Sistemi Bilgilendirme Eğitimi 2021	Online
Kişisel Gelişim	
Etkileyici İlk İzlenim Yaratmanın Yolları Eğitimi	Online
Etkili Hitabet ve Hikayeleme Teknikleri Eğitimi	Online
Psikolog Tülay Kök ile Kaygı Yönetimi	Sınıf
Uzm. Dr. Kerem Dünder ile Beynini Yeni Normale Hazırla!	Sınıf
Liderlik	Sınıf
İSG	
İş Sağlığı Eğitimi	Online
İSG Eğitimi - İş Başı	Sınıf
Uzaktan Çalışmada İş Sağlığı ve Güvenliği Eğitimi	Online

# Fırsat Eşitliği ve Çeşitlilik

Koçtaş'ta, kadın ve erkek, tüm çalışanlarımızın kendilerini değerli ve saygın hissettikleri, çeşitliliğin ve kapsayıcılığın önemsendiği bir çalışma ortamı oluşturmak için çalışıyor; üretken, iş birliğine açık ve kapsayıcılığın hâkim olduğu bir iş yeri kültürü oluşturmaya odaklanıyoruz.

Bu kapsamda bütün İnsan Kaynakları uygulamalarımızı şeffaf bir şekilde yönetiyor, şirketin ihtiyacına yönelik atama ve görev değişikliği ilanlarımızı öncelikle tüm Koçtaş çalışanlarına duyurarak gelen bütün başvuruları değerlendiriyoruz. Yönetim kadrolarına atama ve terfi süreçlerinde kadın adayların da değerlendirme listesinde yer almasına dikkat ediyoruz. Terfi ve atamalarda, ücret belirlemede, eğitim ve gelişim gibi tüm uygulamalarda fırsat eşitliği politikamızı uyguluyoruz.

Fırsat eşitliği politikamız ile işe alım sürecinde adaylarda cinsiyet oranlarına özellikle dikkat ederek denge sağlıyor, stajyer ve yeni mezun alımlarımızda da kadın istihdamına adayların mevcudiyetine de bağlı olarak öncelik vermeye gayret ediyoruz.



## Toplumsal Cinsiyete Göre Çalışanlarımız

- %29 Kadın 865
- %71 Erkek 2.133

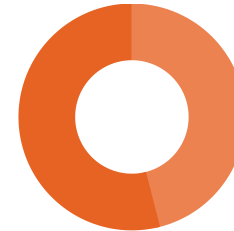
Toplam 2.998

## Kadın Çalışan Oranlarımız

Kadın Çalışanlarımız	%29
Üst Kademe Kadın Yöneticilerimiz	%14
Üst + Orta Kademe Kadın Yöneticilerimiz	%33
Ar-Ge Birimindeki Kadın Çalışanlarımız	%40

## Lokasyona ve Toplumsal Cinsiyete Göre Çalışanlarımız

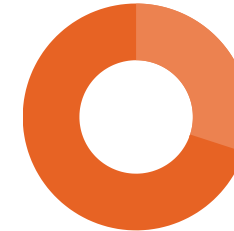
### Genel Merkez



- %46 Kadın
- %54 Erkek

172 Kadın  
199 Erkek

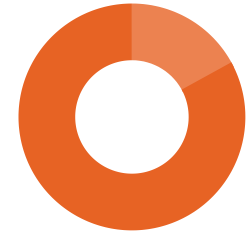
### Mağazalar (Big Box)



- %30 Kadın
- %70 Erkek

559 Kadın  
1.278 Erkek

### Mağazalar (Fix)



- %17 Kadın
- %83 Erkek

134 Kadın  
656 Erkek

Toplam 2.998 çalışan





# İnsan Hakları Değerlendirmeleri

Koç Topluluğu çatısı altında, aynı ilkeleri benimseyerek faaliyetlerimizde ve değer zincirimizde temel insan haklarına saygılı davranmayı ilke edindik. İşe alım, terfi, kariyer gelişimi, ücret, yan haklar ve çeşitlilik gibi konularda küresel etik ilkelere uygun hareket ediyor, çalışanların kendi seçimleriyle sivil toplum örgütü kurma ve bunlara katılma haklarına saygı duyuyoruz.

## Sıfır Tolerans

Zorla çalıştırma, çocuk işçiliği, her türlü ayrımcılık ve tacize kesinlikle tolerans göstermiyoruz.

## Doğum İzni

Kadın çalışma arkadaşlarımız yasal sınırlar dâhilinde ücretli ve ücretsiz doğum izni ve sonraki süreçte süt izninden yararlanıyor. Erkek çalışma arkadaşlarımız için ise beş günlük babalık izni sağlıyoruz.

## Sendikalaşma

Koçtaş bünyesinde toplu iş sözleşmesi kapsamında çalışan bulunmamaktadır.





# MÜŞTERİLER

Yaşam alanları için tüm ihtiyaçları tek adreste sunan Koçtaş olarak, ürünlerimizin tüketicilerin hayatlarının her alanında ve her anında yer aldığı bilinciyle hareket ediyor, bir yandan onlara güvenle kullanacakları ürünler sunarken diğer yandan Ar-Ge merkezimizde yaptığımız çalışmalar ile dijital çözümler üretiliyor, müşterilerimize ait bilgilerin gizliliğini sağlamak üzere farklı uygulamalara yatırım yapıyoruz.





# Ürün Güvenliği

Yaşam alanları için tüm ihtiyaçları tek adreste sunan Koçtaş olarak, ürünlerimizin tüketicilerin hayatlarının her alanında ve her anında yer aldığı bilinciyle hareket ediyor, onlara güvenle kullanacakları kaliteli, sağlık için risk teşkil etmeyen ürünler sunmak için tedarik sürecimizde detaylı ve titiz bir çalışma gerçekleştiriyoruz.

Koçtaş'ta sattığımız ürünlerin açılış öncesi test raporlamaları ve uygunluklarına dair kontrolleri kalite güvence birimi tarafından yapılıyor. Bu kontroller Ürün Risk Grubu ve Kontrol Listesi ve Ürün Onay Mekanizması Planı prosedürlerine bağlı olarak gerçekleştiriliyor. Ürünlerin fiziki anlamda dayanıklılığı, güvenliği ve hasarlanmasını önleyici korunaklılığı değerlendiriliyor ve çalışmalar raporlarla takip ediliyor. Aynı zamanda kalite açısından zayıf veya iade oranları yüksek olarak raporlanan ürünler için üretim yerinde veya online olarak denetimler gerçekleştiriyoruz.

Tedarikçi seçimi sırasında ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi standartlarımız kapsamında aday firmaya Tedarikçi Ön Bilgi Formu gönderiyor ve firmanın ilettiği ciro büyüklüğü, üretim kapasitesi, lojistik kabiliyeti, satış sonrası hizmet gibi kriterleri değerlendiriyoruz.

Sözleşme öncesinde ilgili firmayı ziyaret ediyor, herhangi bir olumsuzlukla karşılaşmamız durumunda ticari

anlaşmamızı başlamadan bitiriyoruz. Denetim sonrası onay alan firmalar ile sosyal ve çevresel kriterlerimizin de bulunduğu sözleşmemizi gerçekleştiriyoruz. Tedarikçi sözleşmemiz aynı zamanda yüzde 100 uyum gerektiren etik değerlerimizi de içeriyor.

Sürdürülebilirlik politikamızı tedarikçi seçiminden mağazaya ulaşana kadar tüm iş süreçlerimize dâhil ediyor, çalışmakta olduğumuz tedarikçilerimize de yılın belirli dönemlerinde haber vermeksizin denetimler gerçekleştiriyoruz.

Hâlihazırda çalıştığımız tedarikçilerden hizmet kalitesini Koçtaş Standartları kapsamında kabul edilemeyecek seviyeye düşüren veya Koçtaş Yaptırımlar ve İhracat Kontrolleri Politikası uyumsuzluğunu tespit ettiğimiz ve etik ilkeler dışında ticaret yapmaya kalkan firmalarla da yollarımızı ayırıyoruz. Her sektörde olmasa da üretim açısından kuvvetli olan ürün gruplarında ithal/yerli dönüşümü sağlamaya yönelik dinamik hedeflerimiz üzerinde çalışıyoruz.

2021 yılında 2.454 olan toplam tedarikçi sayımızın yüzde 94,3'ünü yerli tedarikçiler oluşturdu. Toplam tedarik harcamalarımızın yüzde 93,2'sini yine yerli tedarikçilere ödedik.

## Kingfisher Sürdürülebilir Ev Ürünleri Prensipleri

Hissedarımız Kingfisher, müşterilerinin çevresel etkilerini azaltmaya yardımcı olmak amacıyla 'Sürdürülebilir Ev Ürünleri Prensiplerini (Sustainable Home Product Guidelines) uyguluyor ve satmış olduğu ürünleri sürdürülebilirlik sınıflandırmasına tabi tutuyor.

Üretim aşaması için;

- Düşük karbonlu üretim,
- Geri dönüştürmüş malzeme kullanımı,
- Daha az çevresel etki içeren alternatif malzeme kullanımı,
- Sorumlu kaynaklardan elde edilen materyallerden yapılmış ürünler olması kriterlerine bakarken

Satış sonrası için;

- Biyoçeşitliliğe zarar vermeyen,
- Sağlığı koruyan,
- Enerji ve su tasarrufu sağlayan ve
- Yeniden kullanıma ve geri dönüşüme uygun ürünler olması kriterlerini değerlendiriyor.

Değerlendirme sonrası A, B, C, D şeklinde sınıflanan ürünlerden D kategorisine giren, yani sürdürülebilir olmayan ürünleri zaman içinde sürdürülebilir alternatifleri ile değiştirmeyi hedefliyor.

Kingfisher aynı zamanda ürünlerdeki zararlı kimyasalları azaltmaya yönelik olarak hangi kimyasalların kullanıldığını tespit ederek, tehlikeli ve yüksek riskli olanları aşamalı olarak kaldırıp daha sürdürülebilir olanlarla değiştirilmesini içeren üç adımlık bir çalışma gerçekleştiriyor. Ayrıca paketleme ürünlerinin de sürdürülebilir kaynaklardan gelmesi ve daha çok geri dönüştürülmüş malzeme içermesi yönünde çalışmaları mevcut. Biz de hissedarımız ile aynı hedefleri yaşatmak üzere önümüzdeki dönemde bu tür çalışmalara ağırlık vermeyi planlıyoruz.

# Dijital Güvenlik ve Gizlilik

Koçtaş olarak dijitalleşme yolculuğumuzda 2018 yılında kurulmuş olan Ar-Ge merkezimizde hayata geçirdiğimiz proje ve uygulamalarla müşteri, çalışan ve paydaş deneyimini en üst seviyede tutmayı hedefliyoruz. Perakende sektöründe rekabet avantajı yaratan unsurların başında veri yönetimi ve analitik çalışmalar geliyor. Bunları etkin bir şekilde yapabilmek teknoloji ihtiyacını da beraberinde getirdiğinden; Koçtaş Ar-Ge merkezinin en önemli kısa vadeli stratejisi, veri toplama, modelleme ve yorumlama faaliyetlerini de etkin seviyede geliştirmek ve gerçekleştirebilmektir.

Koçtaş olarak yeni açtığımız fiziksel mağazalarımız ile Türkiye’de yayılımımızı sürdürürken bir yandan da ciddi bir büyüme yakaladığımız dijital kanallarımız ile ülkenin her yanına ulaştık. Web sitemiz (koctas.com.tr), Koçtaş mobil uygulamamız ve mağazalarımızdaki hızlı sipariş ekranları dâhil tüm dijital kanallarımızdaki satışlarımız 2021 yılında önceki yıla oranla yüzde 67 arttı.

Dijitalleşme taşıdığı tüm avantajlarının yanında siber atak ve data güvenliği risklerini de beraberinde getiriyor. Koçtaş olarak bu konuya en yüksek seviyede önemle yaklaşıyor, bu konudaki faaliyetlerimizi ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi ile yürütüyoruz. Yönetim sistemi sertifikamız Genel Müdürlük ve Koçtaş Kampüs için geçerlidir. Altı ayda

bir Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi ve siber güvenlik kapsamında yerinde risk analizleri ve online görüşmeler gerçekleştiriyoruz. 2021 yılında tespit ettiğimiz riskleri Siber Güvenlik Risk Listesi ve ISOMS (Akıllı ISO Asistanı) üzerinden yayınladık.

Koçtaş’ta dijital ortamda bulunan, şirkete ait veri ve bilgi güvenliği kapsamında 2021 yılında aldığımız önlemler şöyledir:

- Birimlere ait paylaşım sunucularını oluşturularak iş gereğine uygun minimum yetkileri tanımladık.
- Bulut üzerinde gerekli konfigürasyonları yaparak yedeklerin günlük olarak alınmasını sağladık.
- Network segmentasyonu yaparak yanal hareketleri engelledik.
- Network Access Controller ile network girişlerini kontrollü hale getirdik.

2020 ve 2021 yıllarında kurumsal hesap bilgilerinin sızdırılması ile ilgili 541 adet bildirim aldık. Tüm bildirimlerle ilgili başvurularımızı yetkili mercilere yaparak gerekli aksiyonları aldık. Kişisel verilerin güvenliği ve bilgilerin sızdırılması hususunda herhangi bir bildirim veya tespit bulunmuyor.

Çalışanlarımızın ve müşterilerimizin kişisel verilerinin izlenmesi ve analiz edilmesi yoluyla davranışlarını manipüle edecek uygulamaların yapılmaması için gerekli olan teknik ve idari tedbirleri



alıyoruz. Müşteri verileri ilgili platformlar ile maskelenerek görüntüleniyor ve yetki matrisi uygulanıyor. Çalışan tarafında kişisel veri paylaşımları için DPL (Veri Kaybı/Sızıntısı Önleme) yazılımı kullanıyoruz. Her yıl düzenli olarak çalışanlarımızın KVKK (Kişisel Verilerin Korunması Kanunu) konusunda farkındalıklarını artırma çalışmaları gerçekleştiriyor ve eğitimler düzenliyoruz.

## Koçtaş Ar-Ge Merkezi

Ar-Ge merkezimizde yaptığımız çalışmalar ile teknolojik değişim ve gelişmeleri yakından takip ediyor, şirket uygulamalarının bu değişimler ile müşteri ve çalışan istekleri doğrultusunda geliştirilmesini sağlıyor, gerek kendi proseslerimizde gerekse müşteri deneyiminde hızla gerçekleştirdiğimiz dijital dönüşümü sürekli iyileştirerek yol alıyoruz. Genel olarak mağazalarımızdaki operasyonel süreçlerdeki hantal ve el gücü ile yürütülen operasyonel işleri dijitalleştirmeye yönelik Ar-Ge çalışmalarımız sayesinde daha hızlı ve mobil uygulamalar üzerinden yapılabilir duruma getirdik.

Önümüzdeki dönemde de insan kaynağımızın dijital ve veri analitiği yetkinliklerini artırıp sistem alt yapısında geliştirmeler yaparak, çoklu kanal stratejisinde müşteri deneyimini mükemmelleştirme yolunda farklı proje ve uygulamaları hayata geçirmeyi ve Türkiye ile yakın bölgesinde perakende teknolojileri konusunda öncü ve referans alınan bir Ar-Ge merkezi olmayı hedefliyor, Koçtaş'ı Avrupa ve dünya markası yapacak inovatif, yüksek teknoloji ürünler tasarlayan ve Avrupa projelerinde tercih edilen bir Ar-Ge birimi haline getirmek için çalışıyoruz.

9

[2021]

Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı onaylı  
Ar-Ge Projeleri Sayısı

11 proje

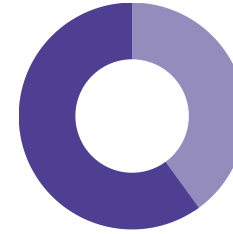
[2021]

Toplam 11 adet Ar-Ge projesi için 23,1 milyon TL  
Ar-Ge harcaması gerçekleştirdik.

23,1 milyon TL

[2021]

## Ar-Ge Çalışanlarımız

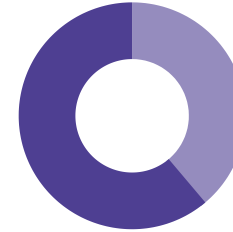


%40 Kadın

47 Kadın

%60 Erkek

71 Erkek



%37 Mühendis

44 Mühendis

%63 Diğer

74 Diğer

Toplam 118 çalışan

## 2021 Ar-Ge Merkezi Projelerimiz

- Ar-Ge merkezimiz, Tosso Engineering isimli startup firması ile iş birliği halinde operasyonel bir mağaza robotu geliştirdi.
- Ar-Ge merkezimizde geliştirilen, mağaza içerisinde mobil satış ve hızlı teslimat yapan, satış danışmanlarının kullandığı "MİSS (Mağaza İçi Satış Sistemleri)" platformunu, satış sonrası hizmetlerde kullanılan "MoNa" ile entegre ederek, müşterilerimizin tüm ihtiyaçlarını tek bir sistem üzerinden karşılayabilir duruma geldik.
- Analitik Raporlama ve Tahminleme Platformu kurduk.
- Ar-Ge merkezimizin geliştirdiği, çevre dostu ve yenilikçi bir uygulama olan "Gücümüz Sensin" kâğıtsız işyeri uygulaması ile hem el gücü ve kâğıt ile yürütülen süreçleri dijitalleştirdik hem de takip işlemlerini başarılı şekilde sağladık.





## İş Birlikleri

Kurumlar	İş Birliğinin Amacı / Konusu	İş Birliği Dönemi	Elde Edilen Sonuç ve Başarılar
<b>Üniversiteler</b>			
Bahçeşehir Üniversitesi	Üniversite-Sanayi İş birliği	2019-2022	Proje partnerliği, 1505 Üniversite-Sanayi İş birliği Teşvik alınan proje, AB proje ortaklığı
Bahçeşehir Üniversitesi	Ortak Patent Başvurusu	2021-2022	Perakende satış noktalarında dolandırıcılık tespitinin sağlandığı bir satış noktası takip sistemi ile ilgili patent başvurusu hazırlıkları 2021 yılında başladı, 2022 yılında tamamlandı.
Koç Üniversitesi	Yapay Zekâ, Derin Öğrenme, Makine Öğrenmesi konuları için akademik danışmanlık	2021	Ar-Ge Proje Danışmanlığı
<b>Araştırma Kurumları</b>			
Koç Üniversitesi-Karma Lab	AB Proje Partnerliği	2020-2021	Desteklenen Itea ve TEYDEB 1509 projesi
<b>Fon Sağlayıcılar</b>			
TÜBİTAK	1505 (Muğla Üniversitesi ile), 1509, 1707 projeleri fon sağlayıcı kurum	2020-Devam	1505, 1509, 1707 projeleri için Tübitak tarafından desteklenmeye hak kazanılmıştır
Netax	Sipariş Ar-Ge Tübitak projesi	2021-2022	Perakendede Mağaza İçi Süreçlerin Verimliliğini Artıracak Yapay Zekâ Destekli Platform Projesi için tedarikçi kuruluş olarak destek verecekler ve proje Tübitak tarafından desteklenmeye hak kazandı.
ABC, Inovasyon Mühendislik, Otokar, KoçDigital, Alpata	Itea, 1509 Teydeb	2021-2022	EXPAl-Endüstriyel Alanlar İçin Akıllı Sistemlerin Yapay Zeka ile Entegrasyonu (Integrating AI Into Smart Control Systems, And Increasing Productivity For Industrial Areas) projesi Iteadan label almaya hak kazandı.



# ÇEVRE VE TOPLUM

Koçtaş olarak üzerimize düşen görevin bilinciyle hareket ediyor, Karbon Dönüşüm Programı ile emisyon kaynaklı faaliyetlerimizi sınırlandırmayı, çevreye ve iklime dair somut katkılar sunmayı amaçlıyoruz. İklim değişikliğinden kaynaklı fiziksel risklerle ilgili olası afetlere hazırlık ve dayanıklılık için çalışmalar yürütüyoruz.





# Enerji Yönetimi

Sıfır Bazlı Bütçeleme projesi kapsamında enerji tüketiminde otomasyon sistemleri kullandığımız Koçtaş mağazalarımızda, dışarıdaki gün ışığına göre mağaza içi aydınlatma sistemi devreye giriyor. Aydınlatmada ışık ölçerler kullanıyor ve bu sayede enerji tüketimini kontrol altında tutabiliyoruz.

## Enerji Yönetimi Performansımız

2019-2021 dönemi enerji performansımızı değerlendirirken, doğru göstergeler olmayacağını düşünerek pandemi dönemini dikkate almadık. 2019 yılı verilerimize göre 2021 yılında doğal gaz tüketimimizi yüzde 16, benzin tüketimimizi yüzde 22 ve mazot tüketimimizi yüzde 14 azalttık. Doğrudan enerji tüketimimizdeki tasarruflarımızın yanında elektrik tüketimimiz ise mağaza sayısındaki artış sebebiyle yüzde 24 oranında arttı.

## Çevre Yönetimi ve Eğitimleri

ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi belgeli mağaza sayımız 2021'de 4'ten 13'e çıktı. Her konuda çalışanlarını geliştirmeye ve onlara katkı sunmaya öncelik veren Koçtaş olarak; enerji tüketimi, atık yönetimi gibi konularda düzenlediğimiz eğitimlerle sürdürülebilirlik konusunda da farkındalık yaratıyoruz.

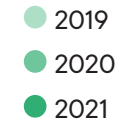
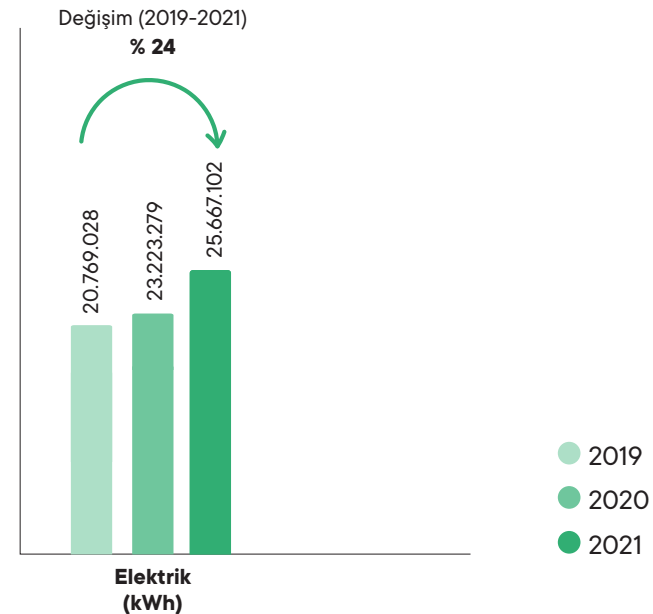
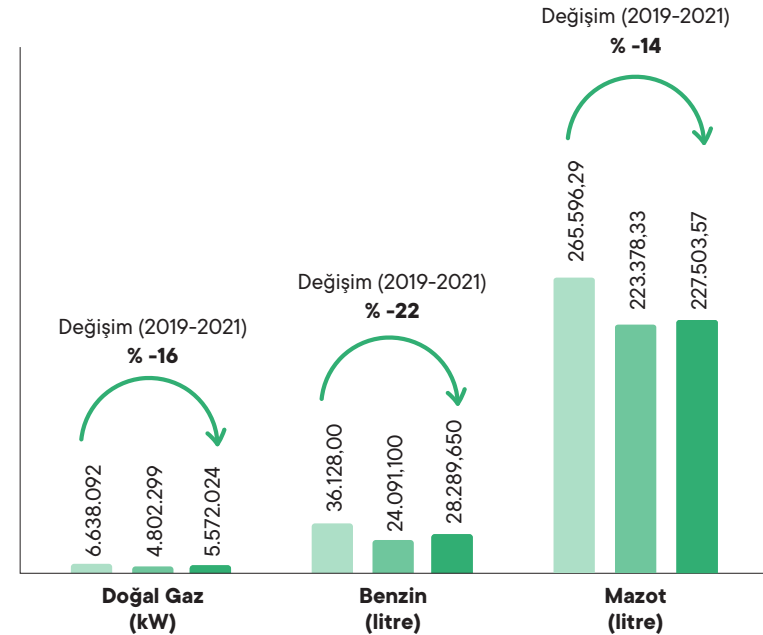
## Ulusal ve Uluslararası Girişimler

Koç Holding, İPG (İş Dünyası Plastik Girişimi) imzacısıdır. Tek kullanımlık plastiklerin azaltılmasını hedefleyen girişimi Koçtaş olarak destekliyoruz. Koçtaş ayrıca WWF - Türkiye'nin Yeşil Ofis programına üyedir.

T.C. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı Sıfır Atık projesi kapsamında "zincir market" statüsünde değerlendirilen mağazalarımız için ilgili ekipmanların tedariki ile sıfır atık uygulamalarını takip ediyor, Sıfır Atık Belgelendirme çalışmalarını yürütüyoruz.

## Emisyon Yönetimi

Karbon dönüşüm programı kapsamında çalışmalarımızı sürdürürken, doğal gaz ve jeneratör yakıtı motorin kullanımı, şirket araçları, forklift ve kaldırma ekipmanı kullanımı, klima soğutma gazları, aerosoller ve yangın söndürme sistemleri kullanımı ile elektrik kullanımı kaynaklı oluşan emisyonların azaltımı yönünde faaliyetlerimize devam ediyoruz.





## Enerji Verimliliği Çalışmalarımız

İç ve Dış Yalıtım Çalışmaları	Dış cephe yalıtımının güçlendirilmesi ve ısı adalarının oluşmasını engellemek için, mağaza çatılarımızda güneş ışınlarını yansıtan ve ısı yalıtımı sağlayan boya uygulaması ve iç ısı yalıtımının sağlanması için taş yünü ve yalıtımı yüksek camlar kullanılması gibi çalışmaları gerçekleştiriyoruz.
Enerji tüketimini azaltmak amacıyla enerji tasarruflu LED aydınlatma modellerine geçilmesi	Hâlihazırda Bigbox mağazalarımızın %78'inde ve Fix mağazalarımızın ise %96'sında LED armatür kullanıyoruz.
Mesai sonunda kullanılmayacak olan aydınlatma ve enerji tüketen aletler için otomatik pano şalter uygulanması	Mağaza ısıtma-soğutma sistemleri için merkezi bir kontrol sistemi 15 mağazamızda kuruludur ve mağaza açılış kapanış saatlerine göre ayarlanmış durumdadır. Derecesi sürekli kontrol edilir. 2022 Kasım ayına kadar stand alone mağazalarımızın tamamı için bu kontrol ve otomasyon sisteminin devreye alınmasını planlıyoruz.
Yeni açılan mağazalarda enerji verimliliğine uygun yeni tasarımların uygulanması	Yeni açılan mağazaların tamamında LED aydınlatma armatürleri ve enerji izlemeye uygun analizörler kullanıyoruz.
Mağaza depolarında hareket sensörlü aydınlatma	Tüm mağazalarımızda depo armatürleri hareket sensörlüdür.
Enerji verimliliğinin artırılması için tüketimin düzenli takip edilmesiyle optimizasyon çalışmalarının gerçekleştirilmesi ve Elektrik tüketiminin ölçülmesi için enerji skala takip sistemi kurulması,	Mevcut durumda mağaza enerji izleme sistemi 35 mağazada kuruludur ve anlık tüketimleri merkezi bir yazılım üzerinden takip edilir. 2022 Kasım ayına kadar 40 mağazada toplam tüketim verisinin anlık olarak izlenmesini planlıyoruz.
Yenilenebilir enerji satın alımı	2022'de Güneş Enerjisi Santrali kurulması için 0,9 MW'lık güçte anlık enerji sağlayacak bir projenin altına imza atmak üzere raporlama döneminde çalışmalara başladık. Manisa Akçaköy'de kiraladığımız arazi ile ilgili gerekli onaylar alındı. 2023'te santral kurulumu için gerekli evrakları hazırlayıp sistemin kurulumunu sağlayacağız.
Yenilenebilir kaynaklardan elektrik enerjisi elde edilmesi için depo veya mağaza çatılarına güneş enerjisi santralleri (GES) kurulması projesi	Manisa'da planladığımız Güneş Enerjisi Santrali kurulduktan sonra benzeri çalışmalar için planlar yapacağız.

### Müşterilerimizde Enerji Tasarrufu Farkındalığı Yaratıyoruz!

Koçtaş, havaların soğumaya başladığı bu günlerde evleri en tasarruflu şekilde ısıtmanın püf noktalarını sunuyor. Isınırken tasarruf ettiren en iyi çözüm önerileri...

Koçtaş, kış mevsimini sıcak geçirmeye yardımcı olacak kombi bakım önerileri sunuyor. Isınırken bütçesini korumak isteyenlerin bilmesi gereken püf noktalar...

Yaşayan Evler Blog'da, ihtiyaç duyulan tüm ürünlere en uygun fiyatlarla Koçtaş mağazalarından, koctas.com.tr'den ve Koçtaş mobil uygulamasından ulaşılabilir.

# Afetlere Hazırlık ve Müdahale

Koçtaş'ta sel ve deprem gibi doğal afetlere yönelik acil durum eylem planlarımız tüm lokasyonlarımız için mevcuttur. Bu planlarda acil durum sonrası ekiplerin görev dağılımları belirtilmiş ve risklerin azaltılması konusunda da açıklamalar yapılmıştır.

Yılda 2 defa tüm lokasyonlarımızda acil durum tahliye tatbikatları yapıyoruz. Ekibimizde ilk yardım konusunda uzman personelimize mevcut ve çalışanlarımıza ilk yardım eğitimleri sağlıyoruz.

2021 yılında Koçtaş'ın sahip olduğu binalarda deprem dayanıklılık testleri yapıldı.

Tüm Acil Durum Eylem Planlarımızı Koç Holding Acil Durum Standardına uygun olacak şekilde bir prosedür hazırlayarak 2022 yılı sonuna kadar yenilemeyi planlıyoruz.

Afetler kapsamında hem risklerin azaltılması hem de olası afet sonrası müdahale olarak yerel halka yönelik özel bir planlama ve çalışmamız mevcut değildir. İklim değişikliğinin getirebileceği riskler arasında yer alan sel gibi aşırı hava olayları durumlarına yönelik önümüzdeki dönemlerde mağazalar bazında risk değerlendirmeleri yapmayı hedefliyoruz.





# EKLER

İSOS



# Üyelikler

Üye Olunan Kurum	Üyenin Koçtaş'taki Görevi	Üyenin Kurumdaki Görevi
MESS Eğitim Vakfı	Yönetim Kurulu Üyesi	Yönetim Kurulu Başkanı
TISK - Türkiye İşveren Sendikaları Konfederasyonu	Yönetim Kurulu Üyesi	Yönetim Kurulu Başkanı
ZMD - Zincir Mağazalar Derneği	Yönetim Kurulu Üyesi	Yönetim Kurulu Üyesi
TOBB - Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği	Yönetim Kurulu Üyesi	Perakende Meclis Üyesi
TOBB - Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği	Yönetim Kurulu Üyesi	Perakende Meclisi Başkanı
TAMPF - Türkiye Alışveriş Merkezleri ve Perakendeciler Federasyonu	Yönetim Kurulu Üyesi	Yönetim Kurulu Başkanı
ZMD - Zincir Mağazalar Derneği	Genel Müdür	Yönetim Kurulu Üyesi
TOBB - Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği	Genel Müdür	Perakende Meclis Üyesi
TURMEPA DenizTemiz Derneği	Genel Müdür Yardımcısı- Mali İşler ve Yatırım	Üye
TURMEPA DenizTemiz Derneği	Genel Müdür Yardımcısı - Bilişim Teknolojileri ve Ar-Ge	Üye
IDC - International Data Corporation Danışma Kurulu	Genel Müdür Yardımcısı - Bilişim Teknolojileri ve Ar-Ge	Üye
IAB - Interactive Advertising Bureau	Pazarlama ve Kurumsal İletişim Müdürü	Üye
MESS Eğitim Vakfı	İnsan Kaynakları ve Endüstri İlişkileri Direktörü	Mütevelli Heyeti
TURMEPA DenizTemiz Derneği	İnsan Kaynakları ve Endüstri İlişkileri Direktörü	Üye

# Ödüller

## KURUMSAL

Koçtaş, dünyanın önder bağımsız marka değerlendirme ve strateji danışmanlık şirketi **Brand Finance'in Türkiye'nin en değerli ilk 100 şirketini açıkladığı 2019 yılı raporunda**, yüzde 19'luk artış göstererek **"Değerini En Çok Artıran Marka"** oldu. 2018 yılında 49. sırada yer alan Koçtaş, 2019 yılında 10 basamak tırmanarak **39. sıraya** yükseldi.

Koçtaş, 2019 yılında **REPMAN Türkiye İtibar Ligi'19** kapsamında yer aldı.

Koçtaş, MediaCat tarafından düzenlenen **Lovemarks 2018 Ödülleri**'nde Yapı Market kategorisinde "En Sevilen Marka" seçildi. Aynı zamanda Marketing Türkiye tarafından düzenlenen **"En Cool Markalar"** Ödülleri kapsamında **birinciliği** elde etti.

Türkiye'deki 6000 marka arasında yapılan araştırmada farklı kriterler sonucunda seçilen 134 **"superbrands"**den biri Koçtaş oldu. (2012)

## ÇALIŞANLAR

Koçtaş 2020 yılında **Kincentric araştırmasında "Türkiye'nin En İyi İş Yeri"** seçildi.

Koçtaş 2020 yılında **TEGEP Öğrenme ve Gelişim Ödülleri**'nde İşe Başlangıç/Oryantasyon Programı kategorisinde 360 derece oryantasyon programımız **Gücümüz Sensin** ile birincilik ödülünün sahibi oldu.

Koçtaş, 2020 yılı IDC CIO Summit'te **"Geleceğin İş"** kategorisinde **"Efsanelerin Yolu"** kurum içi oyunlaştırma projesiyle birincilik; **"Değişim Yönetimi"** kategorisinde **"Çevik Dönüşüm"** yolculuğuyla ikincilik ödülleri sahibi oldu.

2019 yılında **11. Peryön Ödülleri'nde, Koçtaş Kampüs ile "Gelişim ve Yetenek Yönetimi"** kategorisinde **birinciliği** elde etti.

## MÜŞTERİLER

Koçtaş, 2020 yılında **IDC Dijital Dönüşüm Zirvesi'nde** "Çoklu Kanal Deneyimi İnovasyonu" kategorisinde **"Ustabilir"** mobil uygulaması ile birincilik, **"Self-Servis Cepte Ödeme"** projesiyle ikincilik ödülünün sahibi oldu.

Koçtaş 2020 yılında **"Ustabilir"** mobil uygulaması ile Martech Awards'ta **"Perakende Sektöründe En İyi Teknoloji Kullanımı"** ödülünün sahibi oldu.

Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneğinin 7.sini gerçekleştirdiği "AVM'lerde En Beğenilen ve Tercih Edilen Perakende Markaları Araştırmasında" Mobilya ve Dekorasyon kategorisinde tüketiciler tarafından **"En Çok Beğenilen Marka"** Koçtaş oldu. (2012)

# Kurumsal Politikalar

Politika Adı	Yayın Tarihi	Onaylayan
Koçtaş Yönetim Sistemleri Politikası	06.03.2020	Genel Müdür
Koçtaş Bilgi Güvenliği (Alt işveren ve Tedarikçiler dâhil)	18.06.2020	Genel Müdür
Koçtaş İş Sağlığı ve Güvenliği Politikası	08.10.2021	Genel Müdür
Koçtaş Çalışan Kişisel Verilerinin Korunması ve İşlenmesi Politikası	01.02.2022	Hukuk ve Uyum Müşavirliği
Koçtaş Kişisel Verilerin Saklanması Politikası	01.02.2022	Hukuk ve Uyum Müşavirliği
Koçtaş Kişisel Veri Saklama ve İmha Politikası	01.02.2022	Hukuk ve Uyum Müşavirliği
Koçtaş Veri İhlali Yönetimi ve Müdahale Planı Politikası	21.10.2019	Hukuk ve Uyum Müşavirliği
Koçtaş Kişisel Verilerinin Korunması Yönetişim ve Denetim Politikası	10.01.2020	Hukuk ve Uyum Müşavirliği
Koçtaş Kişisel Verilerin Korunması Politikası	07.01.2022	Hukuk ve Uyum Müşavirliği
Koçtaş Toplumsal Yatırım Politikası	13.01.2022	Hukuk ve Uyum Müşavirliği
Koçtaş Etik İlkeleri	14.01.2022	Hukuk ve Uyum Müşavirliği
Koçtaş Hediye ve Ağırlama Politikası	14.01.2022	Hukuk ve Uyum Müşavirliği
Koçtaş Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası	14.01.2022	Hukuk ve Uyum Müşavirliği
Koçtaş Disiplin Politikası	14.01.2022	Hukuk ve Uyum Müşavirliği
Koçtaş İhbar Politikası	14.01.2022	Hukuk ve Uyum Müşavirliği
Koçtaş İnsan Hakları Politikası	14.01.2022	Hukuk ve Uyum Müşavirliği
Koçtaş Bağış ve Sponsorluk Politikası	14.01.2022	Hukuk ve Uyum Müşavirliği
Yaptırımlar ve İhracat Kontrolleri Politikası	04.03.2022	Hukuk ve Uyum Müşavirliği
Koçtaş Rekabet Hukuku Uyum Politikası	24.02.2022	Hukuk ve Uyum Müşavirliği
Koçtaş Tedarik Zinciri Uyum Politikası	24.02.2022	Hukuk ve Uyum Müşavirliği
Koçtaş Uyum Politikası	24.02.2022	Hukuk ve Uyum Müşavirliği
Kabul Edilebilir Kullanım Politikası	23.11.2021	Bilgi Teknolojileri ve Ar-Ge
Erişim Kontrol Politikası	23.11.2021	Bilgi Teknolojileri ve Ar-Ge
Tedarikçi Güvenliği Politikası	23.11.2021	Bilgi Teknolojileri ve Ar-Ge
Şifre Politikası	23.11.2021	Bilgi Teknolojileri ve Ar-Ge
Yedekleme Politikası	23.11.2021	Bilgi Teknolojileri ve Ar-Ge



# Çevresel Performans Göstergeleri

ENERJİ TÜKETİMİ			
Yenilenebilir Doğrudan Enerji Kaynaklarından Tüketilmiş Enerji	2019	2020	2021
Doğal Gaz (kW)	6.638.092	4.802.299	5.572.024
Benzin (litre)	36.128,00	24.091,100	28.289,650
Mazot (litre)	265.596,29	223.378,33	227.503,57

Yenilenebilir Enerji Kaynaklarından Satın Alınmış ve Tüketilmiş Dolaylı Enerji	2019	2020	2021
Elektrik (kWh)	20.769.028	23.223.279	25.667.102
Yenilenebilir Enerji Kaynaklarından Satın Alınmış ve Tüketilmiş Dolaylı Enerji	2019	2020	2021
Elektrik (kWh) (IREC vb.)	0	0	0
Yenilenebilir Enerji Kaynaklarından Üretilmiş ve Tüketilmiş Dolaylı Enerji	2019	2020	2021
Elektrik (kWh) (GES vb.)	0	0	0
Toplam Elektrik Tüketimi	2019	2020	2021
Elektrik (kWh)	20.769.028	23.223.279	25.667.102

# Sosyal Performans Göstergeleri

ÇALIŞANLARIMIZ				
Toplumsal Cinsiyete Göre	2019	2020	2021	Oranlar
Kadın	950	913	865	%29
Erkek	2.111	2.109	2.133	%71
<b>Toplam</b>	<b>3.061</b>	<b>3.022</b>	<b>2.998</b>	<b>%100</b>
İstihdam Türüne ve Toplumsal Cinsiyete Göre	2019	2020	2021	Oranlar
Beyaz Yaka - Kadın	950	913	865	%29
Beyaz Yaka - Erkek	2.111	2.109	2.133	%71
<b>Toplam</b>	<b>3.061</b>	<b>3.022</b>	<b>2.998</b>	<b>%100</b>

Mavi yaka çalışmamız mevcut değildir.

Sözleşme Türüne ve Toplumsal Cinsiyete Göre	2019	2020	2021	Oranlar
Sürekli - Kadın	881	907	860	%29
Sürekli - Erkek	1.963	2.055	2.120	%71
Geçici - Kadın	69	6	5	%28
Geçici - Erkek	148	54	13	%72
<b>Toplam</b>	<b>3.061</b>	<b>3.022</b>	<b>2.998</b>	

Lokasyona ve Toplumsal Cinsiyete Göre	2019	2020	2021	Oranlar
Genel Merkez - Kadın	142	157	172	%46
Genel Merkez - Erkek	154	165	199	%54
Mağazalar (Big Box) - Kadın	728	677	559	%30
Mağazalar (Big Box) - Erkek	1.717	1.564	1.278	%70
Mağazalar (Fix) - Kadın	80	79	134	%17
Mağazalar (Fix) - Erkek	240	380	656	%83
<b>Toplam</b>	<b>3.061</b>	<b>3.022</b>	<b>2.998</b>	

Yaş Grubuna ve Toplumsal Cinsiyete Göre	2019	2020	2021	Oranlar
30 Yaş ve altı - Kadın	426	359	309	%10
30 Yaş ve altı - Erkek	660	536	513	%17
30 - 50 Yaş arası - Kadın	519	549	550	%18
30 - 50 Yaş arası - Erkek	1.391	1.499	1.552	%52
50 Yaş ve üstü - Kadın	5	5	6	%0
50 Yaş ve üstü - Erkek	60	74	68	%2
<b>Toplam</b>	<b>3.061</b>	<b>3.022</b>	<b>2.998</b>	<b>%100</b>

Koçtaş ve alt işverenlerinde 18 yaş altı kadrolu çalışan kesinlikle mevcut değildir. Sadece meslek liseleri ve teknik liselere destek olmak amacıyla 9 ay süreli zorunlu staj dönemlerinde öğrencileri haftanın belirli günlerinde istihdam ediyoruz.

Yönetim Kategorisine ve Toplumsal Cinsiyete Göre	2019	2020	2021	Oranlar
Üst Yönetim - Kadın	2	2	1	%14
Üst Yönetim - Erkek	4	5	6	%86
Direktör - Kadın	0	1	1	%50
Direktör - Erkek	2	1	1	%50
Müdür - Kadın	20	24	40	%15
Müdür - Erkek	107	154	224	%85
Yönetici - Kadın	131	125	104	%30
Yönetici - Erkek	327	298	247	%70
Diğer - Kadın	797	761	719	%30
Diğer - Erkek	1.671	1.651	1.655	%70
<b>Toplam</b>	<b>3.061</b>	<b>3.022</b>	<b>2.998</b>	

Diğer Gruplar	2019	2020	2021	Oranlar
Engelli - Kadın	15	15	14	%15
Engelli - Erkek	88	84	79	%85

Toplam Engelli Çalışanlar	2019	2020	2021
Engelli Çalışan Sayısı	103	99	93*
Kanuni olarak çalıştırılması gereken engelli sayısı	92	91	90

\*Yasal beklentinin %3,3 üzerindedir.



Yönetim Yapısı	2020	2020	2021	2021
Üst Yönetim	Sayı	Oran	Sayı	Oran
Kadın	2	%28,57	1	%14,29
Erkek	5	%71,43	6	%85,71
Üst Yönetim	Sayı	Oran	Sayı	Oran
30-50 Yaş arası	6	%85,71	6	%85,71
50 Yaş ve üstü	1	%14,29	1	%14,29
<b>Üst Yönetim Toplam</b>	<b>7</b>	<b>%100</b>	<b>7</b>	<b>%100</b>

Koçtaş'ın üst yönetiminde 30 yaş ve altında, yabancı ya da engelli kişiler mevcut değildir.

Yönetişim Yapısı	2020	2020	2021	2021
Yönetim Kurulu	Sayı	Oran	Sayı	Oran
Kadın	1	%10	1	%10
Erkek	9	%90	9	%90
Yönetim Kurulu	Sayı	Oran	Sayı	Oran
30 Yaş ve altı	0	%0	0	%0
30-50 Yaş arası	3	%30	1	%10
50 Yaş ve üstü	7	%70	9	%90
Yönetim Kurulu	Sayı	Oran	Sayı	Oran
Yabancı	4	%40	4	%40
Türk	6	%60	6	%60
<b>Yönetim Kurulu Toplam</b>	<b>10</b>	<b>%100</b>	<b>10</b>	<b>%100</b>

Doğum İzni (Kadın Çalışanlar)	2019-2020 Dönemi	2020-2021 Dönemi
Doğum iznine hak kazanan çalışanların sayısı	142	137
Doğum iznini kullanan çalışanların sayısı	142	137
Doğum izni bittikten sonra işe dönen çalışanların sayısı	94	105
Doğum izninden döndükten sonra 12 ay daha çalışanların sayısı	89	105
Doğum izni kullandıktan sonra işe dönen çalışanların toplam doğum izni kullananlara oranı	%66	%77

Raporlama döneminde erkek çalışanlarımız doğum izni kullanmamıştır.

Devir Oranı-Genel Merkez	2019	2020	2021
Çalışan Devir Oranı*	%18	%15	%27
Devir Oranı-Mağazalar	2019	2020	2021
Çalışan Devir Oranı*	%13	%7	%12

\*Hesaplama formülü: İşten ayrılan personel sayısı / toplam personel sayısı X 100

Ortalama Hizmet Süresi (Yıl)	2019	2020	2021
Tüm Çalışanlar*	5	5	6
Ortalama Hizmet Süresi (Yıl)	2019	2020	2021
Kadın	4	5	6
Erkek	5	5	6
Ortalama Hizmet Süresi (Yıl)	2019	2020	2021
Genel Merkez	5	5	5
Mağazalar	5	5	6

\*Çalışanlarımızın hepsi beyaz yakalıdır.

**İş Sağlığı ve Güvenliği Verileri**

<b>İş Sağlığı ve Güvenliği (Şirket Çalışanları) (Genel Merkez ve Mağazalar Konsolide)</b>			
<b>Kazalar</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
Kaza Sebebiyle Ölüm Sayısı	0	0	0
İş ile İlgili Ölümlü Kaza Oranı	0	0	0
Kaza Sıklık Oranı (Yüksek öneme sahip ama ölüm hariç)	11,99	9,19	2,7
Kaza Sıklık Oranı (Kayıtlı)	30,06	33,06	6,95
<b>Hastalıklar</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
İş Hastalığı Sebebiyle Ölüm Sayısı	0	0	0
İş Hastalığı Kayıtlı Vaka Sayısı	0	0	0
<b>İş Sağlığı ve Güvenliği (Alt İşveren Çalışanları) (Genel Merkez ve Mağazalar Konsolide)</b>			
<b>Kazalar</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
Kaza Sebebiyle Ölüm Sayısı	0	0	0
İş ile İlgili Ölümlü Kaza Oranı	0	0	0
Kaza Sıklık Oranı (Yüksek öneme sahip ama ölüm hariç)	12,28	17,38	11,48
Kaza Sıklık Oranı (Kayıtlı)	51,92	36,69	28,13
<b>Hastalıklar</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
İş Hastalığı Sebebiyle Ölüm Sayısı	0	0	0
İş Hastalığı Kayıtlı Vaka Sayısı	0	0	0

**Ölümlü Kaza Oranı:** (Ölümlü kaza sayısı / Çalışılan saat) x 1.000.000

**Önemli İş Kazası Oranı (ölümlü kazalar hariç):** Önemli iş kazası sayısı (ölümlü kazalar hariç) / Çalışılan saat) x 1.000.000

**Kayıtlı İş Kazası Oranı:** (Kayıtlı iş kazası sayısı / Çalışılan saat) x 1.000.000

<b>İSG Eğitimlerimiz</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
İSG Eğitim Saati (Kişi x Saat)	10.799	6.354	17.520
İSG Eğitimi Alan Çalışan Sayısı	1.350	794	2.189



<b>EĞİTİM YATIRIMLARI</b>			
<b>Türüne Göre Eğitim Saatleri</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
Mesleki Gelişim	60.856	53.737	59.505
Kişisel Gelişim	1.795	4.635	628
İş Sağlığı ve Güvenliği	1.180	260	5.649
Çevre	315	1.885	3.843
<b>Toplam Eğitim Saati</b>	<b>64.146</b>	<b>60.517</b>	<b>69.625</b>

<b>Cinsiyete Göre Ortalama Eğitim Saati</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
Toplam Kadın Çalışanlar	955	939	884
Kadın çalışanlara sağlanan toplam eğitim saati	19.863	12.202	18.969
Kadın Çalışan Başına Ortalama Eğitim Saati	20,80	12,99	21,46
Toplam Erkek Çalışanlar	2.113	2.128	2.190
Erkek çalışanlara sağlanan toplam eğitim saati	44.126	37.359	45.608
Erkek Çalışan Başına Ortalama Eğitim Saati	20,88	17,56	20,83

<b>Çalışan Kategorisine Göre Ortalama Eğitim Saati</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
Üst Düzey Yönetici (BL-FL)	8	24	7
Orta Kademe (PL1-PL4)	40	246	39
İlk Kademe ve Uzman (PL5-PL13)	244	2.541	303
Saha Çalışanı (Yönetmelik Rolü Olan)	538	11.980	524
Saha Çalışanı (Takım/Ekip Üyesi)	2.238	36.792	2.131
<b>Eğitim Harcamaları</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
Toplam Eğitim Harcamaları (TL)**	1.709.650	1.579.022	1.163.640

\*\*Alt işveren çalışanları HARIÇ çalışan eğitimleri için harcanan toplam tutar.

# GRI İçerik İndeksi

GRI 101: TEMEL 2016		
GRI 102: GENEL BİLDİRİMLER 2016		Açıklamanın Rapordaki Yeri
<b>Kurumsal Profil</b>		
102-1	Kuruluşun adı	Sayfa 60
102-2	Faaliyetler, markalar, ürünler ve hizmetler	Sayfa 13
102-3	Kuruluşun genel merkezinin bulunduğu yer	Sayfa 60
102-4	Kuruluşun üretim merkezlerinin bulunduğu yer/ler	Sayfa 60
102-5	Mülkiyetin ve kanuni yapının niteliği	Anonim Şirket
102-6	Hizmet verilen pazarlar	Sayfa 13
102-7	Kuruluşun ölçeği	Sayfa 9
102-8	Çalışanlar ve diğer işçiler ile ilgili bilgi	Sayfa 50-53
102-9	Tedarik zinciri	Sayfa 37
102-10	Kuruluş ve tedarik zinciriyle ilgili gerçekleşen değişiklikler	Bu ilk rapordur.
102-11	İhtiyatlılık İlkesi veya yaklaşımı	Sayfa 41-43
102-12	Harici girişimler	Sayfa 42
102-13	Kurumsal üyelikler	Sayfa 48
<b>Strateji</b>		
102-14	En üst düzey karar mercii beyanı	Sayfa 5
102-15	Kilit ekiler, risk ve fırsatlar	Sayfa 21
<b>Etik ve Dürüstlük</b>		
102-16	Değerler, ilkeler, standartlar ve davranış normları	Sayfa 22
102-17	Etik ile ilgili öneri ve bildirim mekanizmaları	Sayfa 22

Yönetişim		Açıklamanın Rapordaki Yeri
102-18	Yönetişim yapısı	Sayfa 56
<b>Paydaş Katılımı</b>		
102-40	Paydaş gruplarının listesi	Sayfa 25
102-41	Toplu iş sözleşmesi anlaşmaları	Sayfa 35
102-42	Paydaşların belirlenmesi ve seçilmesi	Sayfa 25
102-43	Paydaş katılımı yaklaşımı	Sayfa 26
102-44	Kilit konular ve paydaşların öncelikleri	Sayfa 26
<b>Raporlama</b>		
102-45	Konsolide bilançolara veya eşdeğer belgelere dâhil edilen bütün kurumlar	Sayfa 60
102-46	Rapor içeriği ve konu sınırlarının tanımlanması	Sayfa 3
102-47	Öncelikli konuların listesi	Sayfa 27
102-48	Tekrar eden bilgiler	Bu ilk rapordur.
102-49	Raporlamadaki değişiklikler	Bu ilk rapordur.
102-50	Raporlama dönemi	Sayfa 3
102-51	Önceki raporun tarihi	Bu ilk rapordur.
102-52	Raporlama döngüsü	Sayfa 3
102-53	Rapor ve içeriği ile ilgili sorular için iletişim bilgileri	Sayfa 60
102-54	GRI Standartlarına göre seçilen uyumluluk seçeneği	Sayfa 3
102-55	GRI içerik indeksi	Sayfa 56
102-56	Dış güvence	Yapılmadı.

**GRI 200-300-400 KONUYA ÖZEL STANDARTLAR****GRI 200 EKONOMİK STANDARTLAR SERİSİ****Açıklamanın Rapordaki Yeri****GRI 204 Satın Alma Uygulamaları 2016**

<b>GRI 103 YÖNETİM YAKLAŞIMLARI 2016</b>	103-1 Öncelikli konular ve sınırları	Sayfa 37
	103-2 Yönetim yaklaşımları ve ekleri	Sayfa 37
	103-3 Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	Sayfa 37
<b>GRI 204 Satın Alma Uygulamaları 2016</b>	204-1 Yerel tedarikçi harcama oranları	Sayfa 37
<b>GRI 205 Yolsuzlukla Mücadele 2016</b>		
<b>GRI 103 YÖNETİM YAKLAŞIMLARI 2016</b>	103-1 Öncelikli konular ve sınırları	Sayfa 22
	103-2 Yönetim yaklaşımları ve ekleri	Sayfa 22
	103-3 Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	Sayfa 22
<b>GRI 205 Yolsuzlukla Mücadele 2016</b>	205-1 Yolsuzluk risklerine yönelik denetlenen faaliyetler	Sayfa 20
	205-2 Yolsuzlukla mücadele politika ve prosedürleri ile ilgili eğitim ve iletişim	Sayfa 22

**GRI 300 ÇEVRESEL STANDARTLAR SERİSİ****Açıklamanın Rapordaki Yeri****GRI 302 Enerji 2016**

<b>GRI 103 YÖNETİM YAKLAŞIMLARI 2016</b>	103-1 Öncelikli konular ve sınırları	Sayfa 42
	103-2 Yönetim yaklaşımları ve ekleri	Sayfa 42
	103-3 Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	Sayfa 42
<b>GRI 302 Enerji 2016</b>	302-1 Kurum içinde tüketilen enerji	Sayfa 42, 49
	302-4 Enerji tüketiminde azaltım	Sayfa 42, 49
	302-5 Ürün ve hizmetlerin enerji gereksinimlerindeki azaltımlar	Sayfa 43



GRI 400 SOSYAL STANDARTLAR SERİSİ		
	GRI 401 İstihdam 2016	Açıklamanın Rapordaki Yeri
<b>GRI 103 YÖNETİM YAKLAŞIMLARI 2016</b>	103-1 Öncelikli konular ve sınırları	Sayfa 30
	103-2 Yönetim yaklaşımları ve ekleri	Sayfa 30-35
	103-3 Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	Sayfa 30-35
<b>GRI 401 İstihdam 2016</b>	401-1 İşe yeni alınan çalışanlar ve çalışan devri	Sayfa 53
	401-2 Tam zamanlı çalışanlara sağlanan yan haklar	Sayfa 31
	401-3 Doğum izni	Sayfa 53
GRI 403 İş Sağlığı ve Güvenliği 2018		
<b>GRI 103 YÖNETİM YAKLAŞIMLARI 2016</b>	103-1 Öncelikli konular ve sınırları	Sayfa 29
	103-2 Yönetim yaklaşımları ve ekleri	Sayfa 29
	103-3 Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	Sayfa 29
<b>GRI 403 İş Sağlığı ve Güvenliği 2018</b>	403-2 Tehlike tanımlama, risk değerlendirme ve vaka araştırması	Sayfa 29
	403-4 İş sağlığı ve güvenliği ile ilgili işçi katılımı, danışma ve iletişim	Sayfa 29
	403-5 İş sağlığı ve güvenliği ile ilgili işçi eğitimleri	Sayfa 29
	403-7 İş ilişkileri ile doğrudan ilgili iş sağlığı ve güvenliği etkilerinin önlenmesi	Sayfa 29
	403-8 İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi kapsamındaki işçiler	Sayfa 29
	403-9 İşle ilgili yaralanmalar	Sayfa 54
	403-10 İşle ilgili hastalıklar	Sayfa 54
GRI 404 Eğitim ve Öğretim 2016		
<b>GRI 103 YÖNETİM YAKLAŞIMLARI 2016</b>	103-1 Öncelikli konular ve sınırları	Sayfa 33
	103-2 Yönetim yaklaşımları ve ekleri	Sayfa 33
	103-3 Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	Sayfa 33
<b>GRI 404 Eğitim ve Öğretim 2016</b>	404-1 Çalışan başına yıllık ortalama eğitim saati	Sayfa 55

<b>GRI 405 Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği 2016</b>		<b>Açıklamanın Rapordaki Yeri</b>
<b>GRI 103 YÖNETİM YAKLAŞIMLARI 2016</b>	103-1 Öncelikli konular ve sınırları	Sayfa 34
	103-2 Yönetim yaklaşımları ve ekleri	Sayfa 34
	103-3 Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	Sayfa 34
<b>GRI 405 Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği 2016</b>	405-1 Yönetişim organlarının ve çalışanların çeşitliliği	Sayfa 34, 50-52
<b>GRI 412 İnsan Hakları Denetimi 2016</b>		
<b>GRI 103 YÖNETİM YAKLAŞIMLARI 2016</b>	103-1 Öncelikli konular ve sınırları	Sayfa 35
	103-2 Yönetim yaklaşımları ve ekleri	Sayfa 35
	103-3 Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	Sayfa 35
<b>GRI 412 İnsan Hakları Denetimi 2016</b>	412-1 İnsan haklarına yönelik gözden geçirme veya etki analizine tabi operasyonlar	Sayfa 35
<b>GRI 416 Müşteri Sağlığı ve Güvenliği</b>		
<b>GRI 103 YÖNETİM YAKLAŞIMLARI 2016</b>	103-1 Öncelikli konular ve sınırları	Sayfa 37-38
	103-2 Yönetim yaklaşımları ve ekleri	Sayfa 37-38
	103-3 Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	Sayfa 37-38
<b>GRI 416 Müşteri Sağlığı ve Güvenliği</b>	416-1 Ürün ve hizmetlerin sağlık ve güvenlik etkilerinin değerlendirilmesi	Sayfa 37-38
	416-2 Ürün ve hizmetlerin sağlık ve güvenlikleri ile ilgili mevzuata uyumsuzluk vakaları	Sayfa 37-38



# İletişim

## KOÇTAŞ YAPI MARKETLERİ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

Taşdelen Mah. Sırrı Çelik Bulvarı  
Otokoç Blok 9 Çekmeköy/İstanbul

### Rapor İletişimi

[surdurulebilirlik.komitesi@koctas.com.tr](mailto:surdurulebilirlik.komitesi@koctas.com.tr)



S E R C O M  
D A N I Ş M A N L I K

### Sürdürülebilirlik ve Raporlama Danışmanı

[info@sercomconsulting.com](mailto:info@sercomconsulting.com)  
[www.sercomconsulting.com](http://www.sercomconsulting.com)

### Yasal Uyarı

İşbu KOÇTAŞ sürdürülebilirlik raporunda (rapor) yer alan bilgiler ve analizler raporun hazırlandığı zaman diliminde doğru ve güvenilir olduğuna inanılan kaynaklar ve bilgiler kullanılarak sadece bilgilendirme amaçlı olarak yazılmıştır ve herhangi bir yatırım kararı için temel oluşturma amacı taşımaz. Şirket, yöneticileri, çalışanları ve raporun üretiminde katkıda bulunan diğer tüm şahıslar ve kurumlar, bu raporda yer alan bilgilerin kullanımı nedeniyle doğabilecek zararlardan sorumlu tutulamazlar. Raporun her hakkı KOÇTAŞ'a aittir. Raporumuz dijital ortamda hazırlanmıştır ve basılmamıştır.







[www.koctaş.com.tr](http://www.koctaş.com.tr)